

2021年1月～12月（暦年）チェーンストア販売概況について

2022年1月25日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業56社、11,897店舗における2021年1月から12月までの暦年の販売動向は、

(総販売額)	1兆3,134億円余		
(対前年比)	店舗調整前 103.6%	店舗調整後	102.3%

と、2年連続のプラスとなった。

2021年1月～12月期の売上は、1月は、帰省自粛や緊急事態宣言が再発令されたことなどにより内食化需要が増加し食料品は好調に推移したが、外出自粛などにより衣料品は苦戦、住関連品の動きも鈍かった。2月以降も新型コロナウイルス感染症の感染拡大や緊急事態宣言による外出自粛などにより内食化需要が続き、食品は堅調に推移したが、衣料品はテレワークなどの影響もありビジネス関連の動きが特に鈍く厳しい状況が続いたが、住関連品はまずまずの動きだった。10月以降は、緊急事態宣言、まん延防止等重点措置が解除され、行動自粛などが緩和され内食化需要は減少傾向にあるものの、食料品は堅調に推移した。衣料品は天候不順の影響もあり動きが鈍く、住関連品の動きも鈍かったが、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

【参考】過去10年の暦年ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
2012年	12,534,046	98.7	98.1	57	7,895	24,147,582
2013年	12,722,449	101.5	99.3	58	8,321	25,049,577
2014年	13,020,750	102.3	99.4	60	9,372	25,665,982
2015年	13,168,288	101.1	100.7	58	9,384	25,315,039
2016年	13,042,645	99.0	99.6	57	9,489	25,350,859
2017年	12,917,532	99.0	99.1	56	9,904	25,971,290
2018年	12,988,305	100.5	99.8	58	10,447	24,938,363
2019年	12,432,474	95.7	98.2	55	10,550	24,920,863
2020年	12,759,718	102.6	100.9	56	10,975	25,981,219
2021年	13,213,497	103.6	102.3	56	11,897	27,741,690

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

2021年暦年(2021年1月～12月期)

(2022.01.25)

取扱部門	2021年第1四半期(1～3月期)				2021年第2四半期(4～6月期)				2021年第3四半期(7～9月期)				2021年第4四半期(10～12月期)				2021年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	311,315,350	104.6	100.2	100.0	331,122,441	103.9	103.5	100.0	331,281,823	103.0	102.5	100.0	347,630,148	102.8	102.6	100.0	1,321,349,762	103.6	102.3
食料品	69.2	215,503,926	106.5	101.6	67.8	224,651,341	100.8	100.1	70.0	232,018,706	104.6	103.7	67.5	234,806,077	103.1	102.1	68.6	906,980,050	103.7	101.9
農産品	10.0	31,097,991	110.6	104.8	9.8	32,528,546	98.0	97.1	10.3	34,282,311	100.8	99.7	9.4	32,702,643	102.5	101.4	9.9	130,611,491	102.7	100.6
畜産品	8.4	26,197,199	107.4	102.0	8.0	26,510,694	96.3	95.4	8.0	26,585,008	102.5	101.3	8.1	28,324,599	100.0	98.9	8.1	107,617,500	101.3	99.3
水産品	6.6	20,429,915	114.2	104.3	6.2	20,612,578	102.6	101.8	6.3	20,938,245	102.6	101.6	6.3	22,063,093	101.4	100.4	6.4	84,043,831	104.8	101.9
惣菜	8.7	27,042,523	105.2	104.0	8.7	28,685,353	116.3	114.9	9.2	30,543,079	111.9	110.4	8.7	30,361,911	108.0	106.5	8.8	116,632,866	110.3	108.8
その他食品	35.6	110,736,298	104.3	99.7	35.1	116,314,170	99.1	98.5	36.1	119,670,063	104.9	104.2	34.9	121,353,831	103.1	102.4	35.4	468,074,362	102.8	101.2
衣料品	5.7	17,887,800	97.8	91.6	5.8	19,139,689	110.3	112.2	4.7	15,614,506	88.3	90.7	5.8	20,261,147	93.6	98.4	5.5	72,903,142	97.2	98.1
紳士衣料	1.0	3,200,813	95.2	89.3	1.1	3,502,103	113.0	115.6	0.8	2,597,407	91.5	94.5	1.1	3,731,892	95.5	101.1	1.0	13,032,215	98.7	100.0
婦人衣料	1.4	4,484,596	90.6	86.7	1.4	4,761,432	115.7	118.0	1.3	4,209,294	90.9	93.3	1.4	4,912,700	95.1	100.3	1.4	18,368,022	97.4	98.8
その他の衣料・洋品	3.3	10,202,391	102.3	94.8	3.3	10,876,154	107.2	108.9	2.7	8,807,805	86.2	88.4	3.3	11,616,555	92.4	96.7	3.1	41,502,905	96.7	97.2
住関連品	19.2	59,851,920	103.1	99.8	21.0	69,431,714	110.1	109.8	19.7	65,296,503	102.2	102.2	19.4	67,318,802	99.1	99.9	19.8	261,898,939	103.6	102.9
日用雑貨品	7.7	24,117,377	99.8	97.7	8.0	26,593,783	110.4	110.6	7.7	25,388,903	102.7	102.9	7.6	26,531,839	102.1	103.1	7.8	102,631,902	103.7	103.6
医薬・化粧品	2.7	8,498,795	97.3	89.3	2.4	8,011,434	95.6	96.4	2.2	7,410,462	90.3	91.7	2.4	8,395,295	92.8	96.2	2.4	32,315,986	94.0	93.4
家具・インテリア	4.9	15,391,372	104.1	99.5	6.0	19,900,124	102.0	100.3	5.1	16,784,504	91.3	89.9	5.4	18,709,439	93.4	92.5	5.4	70,785,439	97.4	95.3
家電製品	0.8	2,619,388	120.7	116.8	0.7	2,447,023	124.7	125.4	0.9	3,129,849	108.5	109.3	1.0	3,416,091	96.3	98.0	0.9	11,612,351	109.9	110.1
その他商品	3.0	9,224,988	113.0	112.7	3.8	12,479,350	136.6	136.9	3.8	12,582,785	130.1	130.5	3.0	10,266,138	110.2	110.7	3.4	44,553,261	122.8	123.0
サービス	0.2	572,191	88.7	81.2	0.3	852,427	129.9	130.4	0.3	946,793	132.6	133.4	0.3	1,040,023	123.8	124.3	0.3	3,411,434	119.5	118.1
その他	5.6	17,499,513	95.4	95.3	5.1	17,047,270	116.5	116.6	5.3	17,405,315	99.0	99.1	7.0	24,204,099	121.0	121.1	5.8	76,156,197	107.9	108.0

◎令和3年12月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社
店舗数	11,897	店
売場面積	27,741,690	m ² (対前年同期比 106.8%)
従業員数	522,462	人 (対前年同期比 104.4%)
(正社員)	115,011	人 (男 86,826 / 女 28,185)
(パート)	407,451	人 (男 72,769 / 女 334,682)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。