

## 2022年1月～12月（暦年）チェーンストア販売概況について

2023年1月25日  
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業56社、10,683店舗における2022年1月から12月までの暦年の販売動向は、

(総販売額)	13兆2,656億円余		
(対前年比)	店舗調整前	100.4%	店舗調整後 101.9%

と、3年連続のプラスとなった。

2022年1月～12月期の売上は、2月はまん延防止等重点措置が適用、3月には感染者の下げ止まり傾向が続く中、同措置が解除されたが、内食化需要は続き食品は好調。衣料品は苦戦したが、住関連品は堅調に推移した。4月以降は生活者の行動範囲が広がったこともあり食料品の動きは鈍かったが、衣料品、住関連品が堅調に推移した。7月以降は再び感染が拡大したが、政府からの行動制限要請は実施されず旅行などの外出機会の増加により昨年の内食化需要の反動減から食料品は苦戦、旅行や帰省等外出需要から、衣料品、住関連品が好調だった。10月以降は外出、外食の機会が増えたことにより内食化需要は減少傾向が見られたが、店頭価格の上昇から食料品は堅調に推移した。衣料品は気温の低下とともに季節商品の動きが良くなり、住関連品は旅行・行楽需要関連商品などの動きが良かったことから、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

### 【参考】過去10年の暦年ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
2013年	12,722,449	101.5	99.3	58	8,321	25,049,577
2014年	13,020,750	102.3	99.4	60	9,372	25,665,982
2015年	13,168,288	101.1	100.7	58	9,384	25,315,039
2016年	13,042,645	99.0	99.6	57	9,489	25,350,859
2017年	12,917,532	99.0	99.1	56	9,904	25,971,290
2018年	12,988,305	100.5	99.8	58	10,447	24,938,363
2019年	12,432,474	95.7	98.2	55	10,550	24,920,863
2020年	12,759,718	102.6	100.9	56	10,975	25,981,219
2021年	13,213,497	103.6	102.3	56	11,897	27,741,690
2022年	13,265,629	100.4	101.9	56	10,683	24,992,313

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表  
2022年暦年(2022年1月～12月期)

(2023.01.25)

取扱部門	2022年第1四半期(1～3月期)				2022年第2四半期(4～6月期)				2022年第3四半期(7～9月期)				2022年第4四半期(10～12月期)				2022年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	323,858,309	104.0	103.9	100.0	322,427,450	97.4	100.7	100.0	326,320,762	98.5	101.2	100.0	353,956,398	101.8	101.8	100.0	1,326,562,919	100.4	101.9
食料品	68.5	221,959,670	103.0	102.1	68.4	220,622,114	98.2	97.2	70.6	230,430,945	99.3	98.2	68.6	242,920,044	103.5	101.9	69.0	915,932,773	101.0	99.8
農産品	9.8	31,798,771	102.3	101.2	10.0	32,177,654	98.9	97.7	10.3	33,584,270	98.0	96.8	9.4	33,221,665	101.6	100.0	9.9	130,782,360	100.1	98.9
畜産品	8.2	26,480,910	101.1	100.0	7.9	25,552,474	96.4	95.3	8.0	26,022,271	97.9	96.6	8.3	29,435,807	103.9	102.0	8.1	107,491,462	99.9	98.5
水産品	6.4	20,675,222	101.2	100.3	6.1	19,566,099	94.9	93.8	6.1	19,951,540	95.3	94.1	6.3	22,259,224	100.9	99.1	6.2	82,452,085	98.1	96.9
惣菜	9.0	29,268,872	108.2	106.9	8.9	28,801,533	100.4	99.1	9.5	31,052,790	101.7	100.3	9.1	32,049,905	105.6	103.7	9.1	121,173,100	103.9	102.4
その他食品	35.1	113,735,895	102.7	101.9	35.5	114,524,354	98.5	97.7	36.7	119,820,074	100.1	99.2	35.6	125,953,443	103.8	102.4	35.7	474,033,766	101.3	100.3
衣料品	5.2	16,763,167	93.7	98.6	6.2	19,874,191	103.8	108.6	4.8	15,746,931	100.8	104.2	5.9	21,056,279	103.9	104.2	5.5	73,440,568	100.7	104.0
紳士衣料	0.9	2,979,961	93.1	98.8	1.1	3,599,944	102.8	108.0	0.8	2,560,731	98.6	102.5	1.1	3,809,105	102.1	102.4	1.0	12,949,741	99.4	103.0
婦人衣料	1.3	4,241,320	94.6	99.6	1.5	4,928,958	103.5	108.1	1.3	4,238,543	100.7	103.8	1.4	4,991,466	101.6	102.3	1.4	18,400,287	100.2	103.4
その他の衣料・洋品	2.9	9,541,886	93.5	98.1	3.5	11,345,289	104.3	109.0	2.7	8,947,657	101.6	104.8	3.5	12,255,708	105.5	105.6	3.2	42,090,540	101.4	104.5
住関連品	19.4	62,670,023	104.7	105.7	19.0	61,371,224	88.4	106.8	17.8	58,219,256	89.2	106.4	19.6	69,289,555	102.9	108.3	19.0	251,550,058	96.0	106.9
日用雑貨品	8.2	26,607,911	110.3	111.4	8.5	27,447,343	103.2	113.1	7.9	25,728,442	101.3	111.2	8.3	29,397,084	110.8	113.9	8.2	109,180,780	106.4	112.4
医薬・化粧品	2.5	8,135,797	95.7	99.6	2.4	7,873,541	98.3	101.2	2.3	7,516,995	101.4	103.5	2.5	8,772,649	104.5	103.5	2.4	32,298,982	99.9	101.9
家具・インテリア	4.8	15,399,554	100.1	98.9	5.9	19,056,422	95.8	97.5	5.0	16,411,658	97.8	100.0	5.5	19,371,145	103.5	104.8	5.3	70,238,779	99.2	100.3
家電製品	0.8	2,455,036	93.7	96.3	0.5	1,597,716	65.3	105.2	0.6	1,962,620	62.7	97.9	0.6	2,015,333	59.0	102.9	0.6	8,030,705	69.2	100.0
その他商品	3.1	10,071,725	109.2	110.1	1.7	5,396,202	43.2	123.8	2.0	6,599,541	52.4	111.4	2.7	9,733,344	94.8	105.2	2.4	31,800,812	71.4	110.8
サービス	0.3	864,928	151.2	152.2	0.2	680,975	79.9	105.1	0.2	707,518	74.7	95.8	0.2	827,088	79.5	101.8	0.2	3,080,509	90.3	111.3
その他	6.7	21,600,521	123.4	123.8	6.2	19,878,946	116.6	116.9	6.5	21,216,112	121.9	121.8	5.6	19,863,432	82.1	81.7	6.2	82,559,011	108.4	108.4

◎令和4年12月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社
店舗数	10,683	店
売場面積	24,992,313	m <sup>2</sup> (対前年同期比 90.1%)
従業員数	523,213	人 (対前年同期比 100.1%)
(正社員)	113,225	人 (男 84,700 / 女 28,525)
(パート)	409,988	人 (男 70,780 / 女 339,208)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。  
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。  
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。  
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。  
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。