

2024年1月～12月度(暦年)チェーンストア販売概況について

2025年1月23日
日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業47社、9,442店舗における
2024年1月から12月までの販売動向は、

(総販売額)	13兆307億円余
(対前年同期比)	店舗調整前 96.1%
	店舗調整後 102.7%

となった。

2024年1月から12月までの売上は、食料品は、期間を通し節約志向から買上点数の減少傾向が続いた中、店頭価格の上昇や農産品の相場高でカバーし売上を伸ばした。1月は衣料品は気温高から動きが鈍く、住関連品の動きも鈍かった。2月は冬物商品のセールなどもあり衣料品は好調に推移し、住関連品の動きも良かった。3月～4月は衣料品は気温の低下や天候不順もあり動きは鈍かったが、住関連品の動きはまずまずだった。5月以降は衣料品の動きは鈍かったが、8月～9月は季節商品を中心に動きが良く、住関連品も堅調に推移した。10月～12月は衣料品が高気温の影響もあり季節商品を中心に動きが鈍かったが、住関連品はまずまずの動きだったことから、総販売額の前年同期比(店舗調整後)はプラスとなった。

【参考】過去10年の暦年ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
2015年	13,168,288	101.1	100.7	58	9,384	25,315,039
2016年	13,042,645	99.0	99.6	57	9,489	25,350,859
2017年	12,917,532	99.0	99.1	56	9,904	25,971,290
2018年	12,988,305	100.5	99.8	58	10,447	24,938,363
2019年	12,432,474	95.7	98.2	55	10,550	24,920,863
2020年	12,759,718	102.6	100.9	56	10,975	25,981,219
2021年	13,213,497	103.6	102.3	56	11,897	27,741,690
2022年	13,265,629	100.4	101.9	56	10,683	24,992,313
2023年	13,558,582	102.2	102.4	54	10,820	24,753,181
2024年	13,030,777	96.1	102.7	47	9,442	23,100,699

以 上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表 2024年暦年(2024年1月～12月期)

(2025.1.23)

取扱部門	2024年第1四半期(1～3月期)				2024年第2四半期(4～6月期)				2024年第3四半期(7～9月期)				2024年第4四半期(10～12月期)				2024年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	341,477,731	105.2	105.6	100.0	308,179,374	93.2	101.7	100.0	314,137,531	92.9	101.2	100.0	339,283,067	93.6	101.8	100.0	1,303,077,703	96.1	102.7
食料品	70.3	240,051,741	106.8	107.2	69.1	212,862,100	92.6	102.9	71.2	223,723,079	92.7	103.1	69.4	235,514,740	93.4	104.0	70.0	912,151,660	96.2	104.4
農産品	9.7	33,006,363	107.1	107.7	10.0	30,854,377	96.8	104.9	10.5	32,860,342	94.1	103.9	10.0	34,096,904	97.1	106.8	10.0	130,817,986	98.6	105.9
畜産品	8.2	28,014,205	104.5	104.5	8.1	24,952,600	93.0	101.0	8.0	25,178,667	95.2	102.0	8.3	28,235,400	95.9	102.8	8.2	106,380,872	97.1	102.7
水産品	6.1	20,709,664	101.3	101.4	5.8	17,926,223	88.9	96.9	5.9	18,483,367	93.0	102.3	6.0	20,361,507	93.2	102.9	5.9	77,480,761	94.1	100.9
惣菜	9.5	32,436,698	106.5	106.7	9.2	28,381,427	92.7	102.0	9.9	31,037,705	93.7	103.2	9.3	31,410,840	94.1	104.9	9.5	123,266,670	96.6	104.3
その他食品	36.9	125,884,811	108.3	108.8	35.9	110,747,473	91.9	104.1	37.0	116,162,998	91.6	103.2	35.8	121,410,089	91.7	103.5	36.4	474,205,371	95.6	105.0
衣料品	5.1	17,303,190	98.0	98.4	5.3	16,304,157	82.7	89.6	4.8	15,080,931	91.4	96.5	5.2	17,762,384	88.2	94.2	5.1	66,450,662	89.8	94.6
紳士衣料	0.8	2,892,958	95.2	95.8	0.9	2,801,924	82.4	88.6	0.7	2,277,223	90.2	94.4	0.9	3,047,662	85.7	89.4	0.8	11,019,767	88.0	91.8
婦人衣料	1.3	4,506,719	98.9	99.4	1.4	4,213,809	85.0	91.5	1.3	4,151,165	93.6	98.2	1.3	4,369,821	90.1	95.5	1.3	17,241,514	91.7	96.1
その他の衣料・洋品	2.9	9,903,513	98.4	98.7	3.0	9,288,424	81.7	89.1	2.8	8,652,543	90.7	96.3	3.0	10,344,901	88.2	95.2	2.9	38,189,381	89.4	94.7
住関連品	18.3	62,469,982	102.5	103.4	20.6	63,489,522	100.5	104.5	19.2	60,461,539	100.7	106.1	20.5	69,590,049	98.9	103.6	19.6	256,011,092	100.6	104.4
日用雑貨品	8.4	28,628,222	107.8	109.2	9.2	28,457,786	101.4	104.8	8.5	26,623,888	100.8	107.5	9.2	31,139,548	102.8	105.4	8.8	114,849,444	103.2	106.7
医薬・化粧品	2.6	8,902,753	106.3	106.0	2.8	8,489,021	104.0	106.3	2.7	8,471,191	108.6	110.0	2.7	9,161,558	101.2	108.0	2.7	35,024,523	104.9	107.5
家具・インテリア	4.5	15,383,917	96.6	93.3	6.2	19,124,932	104.3	103.1	5.6	17,575,641	104.5	103.1	6.3	21,284,854	102.7	100.9	5.6	73,369,344	102.2	100.3
家電製品	0.3	1,101,102	75.7	87.9	0.2	708,055	61.3	63.9	0.5	1,433,200	103.2	111.1	0.4	1,244,567	90.5	99.8	0.3	4,486,924	83.5	91.6
その他商品	2.5	8,453,988	98.0	104.1	2.2	6,709,728	89.5	113.1	2.0	6,357,619	83.7	103.0	2.0	6,759,522	76.0	99.2	2.2	28,280,857	86.7	104.6
サービス	0.2	730,402	111.1	111.1	0.2	679,617	108.3	110.5	0.2	718,685	102.5	104.5	0.2	791,833	98.7	99.5	0.2	2,920,537	104.7	105.9
その他	6.1	20,922,416	101.4	100.9	4.8	14,843,978	86.9	90.4	4.5	14,153,297	72.2	72.2	4.6	15,624,061	81.0	80.6	5.0	65,543,752	85.6	86.1

◎令和6年12月末現在/会員企業の規模

企業数	47社
店舗数	9,442店
売場面積	23,100,699㎡ (対前年同期比 93.3%)
従業員数	473,933人 (対前年同期比 90.0%)
(正社員)	103,899人 (男 77,136 /女 26,763)
(パート)	370,034人 (男 62,240 /女 307,794)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。