

2025年暦年（1月～12月度）チェーンストア販売概況について

2026年1月22日

日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業46社、9,479店舗における
2025年1月から12月までの販売動向は、

(総販売額) 12兆8,675億円余
(対前年同期比) 店舗調整前 98.7%
店舗調整後 102.2%

となった。

2025年1月から12月までの売上は、食料品は、年間を通し節約志向から買上点数の減少が続いた中、店頭価格の上昇や米などの農産品の相場高でカバーし売上を伸ばした。1月～2月は、衣料品は季節商品を中心に動きが鈍く、住関品はまずまずの動きだった。3月は、衣料品は気温の上昇とともに春物商品が動き始め、住関品もまずまずの動きだった。4月は、衣料品は天候不順の影響もあり季節商品の動きが鈍かったが、住関品の動きは良かった。5月は、衣料品、住関品共にまずまずの動きだった。6月は、衣料品は天候不順などにより動きが鈍かったが、住関品の動きはまずまずだった。7月～8月は衣料品、住関品ともに動きは鈍かった。9月は、衣料品は夏物商品が伸び悩んだが、住関品はまずまずの動き、10月は、衣料品はまずまずの動きだったが、住関品は苦戦した。11月は衣料品、住関品ともに堅調に推移したが、12月は、衣料品、住関品ともに動きは鈍かったが、総販売額の前年同期比（店舗調整後）はプラスとなった。

【参考】過去10年の暦年ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
2016年	13,042,645	99.0	99.6	57	9,489	25,350,859
2017年	12,917,532	99.0	99.1	56	9,904	25,971,290
2018年	12,988,305	100.5	99.8	58	10,447	24,938,363
2019年	12,432,474	95.7	98.2	55	10,550	24,920,863
2020年	12,759,718	102.6	100.9	56	10,975	25,981,219
2021年	13,213,497	103.6	102.3	56	11,897	27,741,690
2022年	13,265,629	100.4	101.9	56	10,683	24,992,313
2023年	13,558,582	102.2	102.4	54	10,820	24,753,181
2024年	13,030,777	96.1	102.7	47	9,442	23,100,699
2025年	12,867,512	98.7	102.2	46	9,479	23,177,373

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
2025年暦年(2025年1月～12月期)

(2026.1.22)

取扱部門	2025年第1四半期(1～3月期)				2025年第2四半期(4～6月期)				2025年第3四半期(7～9月期)				2025年第4四半期(10～12月期)				2025年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	314,836,356	92.2	101.0	100.0	313,679,819	101.8	104.0	100.0	318,363,966	101.3	102.5	100.0	339,871,064	100.2	101.5	100.0	1,286,751,205	98.7	102.2
食料品	71.4	224,749,618	93.6	103.8	70.1	219,915,472	103.3	106.3	71.4	227,380,305	101.6	102.2	69.6	236,598,301	100.5	101.8	70.6	908,643,696	99.6	103.5
農産品	10.3	32,311,613	97.9	107.6	9.7	30,451,034	98.7	102.6	10.2	32,624,327	99.3	100.4	9.7	33,134,104	97.2	98.5	10.0	128,521,078	98.2	102.0
畜産品	8.4	26,413,850	94.3	100.9	8.1	25,427,976	101.9	105.0	7.9	25,211,581	100.1	101.6	8.3	28,321,105	100.3	102.0	8.2	105,374,512	99.1	102.4
水産品	6.0	18,829,937	90.9	99.6	5.6	17,442,995	97.3	101.2	5.7	18,238,409	98.7	101.0	5.8	19,810,192	97.3	99.9	5.8	74,321,533	95.9	100.4
惣菜	9.7	30,392,781	93.7	103.5	9.3	29,130,371	102.6	105.6	9.6	30,630,669	98.7	103.3	8.7	29,673,108	94.5	101.4	9.3	119,826,929	97.2	103.4
その他食品	37.1	116,801,437	92.8	104.3	37.4	117,463,096	106.1	108.6	37.9	120,675,319	103.9	102.8	37.0	125,659,792	103.5	103.0	37.3	480,599,644	101.3	104.6
衣料品	4.7	14,765,222	85.3	99.4	5.0	15,777,982	96.8	99.1	4.1	13,115,141	87.0	96.2	4.7	16,091,563	90.6	98.1	4.6	59,749,908	89.9	98.2
紳士衣料	0.8	2,493,708	86.2	94.7	0.8	2,649,603	94.6	95.6	0.6	1,976,790	86.8	90.5	0.8	2,809,265	92.2	94.4	0.8	9,929,366	90.1	94.0
婦人衣料	1.2	3,877,569	86.0	99.7	1.3	4,028,471	95.6	97.6	1.0	3,284,552	79.1	93.7	1.2	4,092,707	93.7	96.5	1.2	15,283,299	88.6	96.9
その他の衣料・洋品	2.7	8,393,945	84.8	100.8	2.9	9,099,908	98.0	100.9	2.5	7,853,799	90.8	98.8	2.7	9,189,591	88.8	100.0	2.7	34,537,243	90.4	100.1
住関連品	18.6	58,715,958	94.0	101.1	20.5	64,359,177	101.4	101.8	18.7	59,628,295	98.6	99.8	20.3	69,035,448	99.2	99.1	19.6	251,738,878	98.3	100.4
日用雑貨品	8.9	27,882,776	97.4	103.1	9.2	29,001,769	101.9	102.5	8.5	26,933,929	101.2	101.1	9.3	31,705,439	101.8	101.8	9.0	115,523,913	100.6	102.1
医薬・化粧品	2.8	8,791,637	98.8	108.0	2.8	8,793,944	103.6	104.7	2.6	8,256,874	97.5	97.5	2.6	8,936,804	97.5	97.7	2.7	34,779,259	99.3	101.8
家具・インテリア	4.6	14,583,026	94.8	93.6	6.1	19,003,324	99.4	99.1	5.3	16,958,900	96.5	97.1	6.0	20,493,444	96.3	94.9	5.5	71,038,694	96.8	96.2
家電製品	0.3	798,891	72.6	99.2	0.2	681,592	96.3	96.6	0.2	791,169	55.2	94.7	0.3	1,044,718	83.9	103.1	0.3	3,316,370	73.9	98.7
その他商品	2.1	6,659,628	78.8	102.1	2.2	6,878,548	102.5	103.4	2.1	6,687,423	105.2	105.5	2.0	6,855,043	101.4	101.3	2.1	27,080,642	95.8	103.1
サービス	0.2	719,913	98.6	100.1	0.3	791,184	116.4	116.4	0.2	787,060	109.5	105.2	0.2	808,835	102.1	98.1	0.2	3,106,992	106.4	104.6
その他	5.0	15,885,645	75.9	75.5	4.1	12,836,004	86.5	87.1	5.5	17,453,165	123.3	124.2	5.1	17,336,917	111.0	111.0	4.9	63,511,731	96.9	97.1

◎令和7年12月末現在/会員企業の規模

企業数	46社
店舗数	9,479店
売場面積	23,177,373㎡ (対前年同期比 100.3%)
従業員数	467,095人 (対前年同期比 98.6%)
(正社員)	100,997人 (男 74,429 / 女 26,568)
(パート)	366,098人 (男 58,014 / 女 308,084)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。