

平成30年度チェーンストア販売概況について

平成31年4月23日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業58社、10,596店舗における平成30年度（平成30年4月～31年3月）の販売動向は、

(総販売額)	12兆9,731億円余		
(対前年度比)	店舗調整前	100.3%	店舗調整後 99.2%

となりました。

平成30年4月から平成31年3月までの販売動向は、4月から6月は、農産品の相場安もあり食料品は伸び悩んだ。また、衣料品、住関連品は天候不順も影響し動きは鈍かった。7月以降は、農産品の相場高、猛暑効果もあり食料品は好調だったが、衣料品、住関連品は台風等の天候要因の影響もあり動きは鈍かった。10月以降は、食料品では相場安の影響で農産品が苦戦、衣料品、住関連品も天候不順の影響を受け苦戦した。1月以降も同様の状況であり、結果平成30年度は総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、マイナスとなった。

【参考】過去10年の年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成21年度	12,695,912	96.4	95.6	64	7,992	23,098,406
平成22年度	12,366,280	97.4	98.6	62	8,045	24,297,710
平成23年度	12,778,472	103.3	98.9	57	7,742	23,770,849
平成24年度	12,463,117	97.5	97.5	57	7,947	24,258,430
平成25年度	12,952,492	103.9	100.8	59	9,151	25,390,112
平成26年度	12,938,198	99.9	97.5	60	9,390	25,675,571
平成27年度	13,184,256	101.9	102.1	57	9,362	24,983,849
平成28年度	12,971,782	98.4	98.7	56	9,376	25,103,168
平成29年度	12,934,352	99.7	99.7	56	10,045	25,392,580
平成30年度	12,973,141	100.3	99.2	58	10,596	25,783,322

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

平成30年度(平成30年4月～平成31年3月期)

(2019.04.23)

取扱部門	平成30年度第1四半期(4～6月期)				平成30年度第2四半期(7～9月期)				平成30年度第3四半期(10～12月期)				平成30年度第4四半期(1～3月期)				平成30年度(30年4月～31年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	317,790,038	99.7	98.8	100.0	325,269,871	102.1	101.1	100.0	342,079,464	100.0	98.7	100.0	312,174,764	99.5	98.2	100.0	1,297,314,137	100.3	99.2
食料品	65.1	207,020,338	100.3	99.3	67.1	218,203,937	103.2	102.0	65.5	223,968,287	100.8	99.2	66.3	207,079,623	99.5	97.8	66.0	856,272,185	100.9	99.6
農産品	9.1	28,997,736	98.9	97.8	9.7	31,552,833	106.7	105.4	9.1	31,245,118	102.1	100.3	9.4	29,243,360	95.8	94.1	9.3	121,039,047	100.8	99.4
畜産品	7.7	24,400,588	101.1	99.8	7.6	24,614,940	101.7	100.3	7.9	27,004,195	98.7	96.7	7.8	24,486,077	99.7	97.6	7.7	100,505,800	100.3	98.6
水産品	5.8	18,500,144	99.9	99.0	5.9	19,044,117	102.2	101.0	6.1	20,722,290	101.0	99.2	6.2	19,220,208	100.8	99.0	6.0	77,486,759	101.0	99.6
惣菜	7.9	24,979,491	101.8	100.3	8.2	26,795,531	103.3	101.8	7.9	26,969,156	102.2	100.2	8.0	25,050,181	100.9	98.8	8.0	103,794,359	102.0	100.3
その他食品	34.7	110,142,379	100.3	99.4	35.7	116,196,516	102.8	101.8	34.5	118,027,528	100.5	99.2	34.9	109,079,797	99.9	98.4	35.0	453,446,220	100.9	99.7
衣料品	8.3	26,353,614	95.3	95.8	7.2	23,401,939	93.6	94.0	7.6	26,168,891	90.7	90.9	7.4	23,121,082	92.4	92.7	7.6	99,045,526	93.0	93.3
紳士衣料	1.6	5,079,199	93.7	94.5	1.2	3,968,578	91.6	92.2	1.5	5,247,102	87.8	88.1	1.4	4,468,876	90.6	90.9	1.4	18,763,755	90.8	91.3
婦人衣料	2.2	7,088,899	91.7	92.4	2.1	6,740,104	90.5	91.1	2.0	6,848,430	88.6	88.9	2.2	6,712,483	91.7	92.0	2.1	27,389,916	90.6	91.1
その他の衣料・洋品	4.5	14,185,516	97.8	98.2	3.9	12,693,257	96.0	96.2	4.1	14,073,359	92.9	93.1	3.8	11,939,723	93.5	93.7	4.1	52,891,855	95.1	95.3
住関連品	20.2	64,322,399	99.0	97.9	19.5	63,282,549	100.8	99.9	20.3	69,463,116	101.1	100.2	19.7	61,495,476	101.7	100.9	19.9	258,563,540	100.6	99.7
日用雑貨品	7.5	23,931,031	95.1	94.9	7.6	24,770,862	99.3	99.1	7.8	26,628,785	98.4	98.1	7.7	24,166,287	100.7	100.5	7.7	99,496,965	98.3	98.1
医薬・化粧品	2.9	9,184,123	100.6	100.9	2.8	8,949,581	100.9	101.0	2.8	9,633,940	100.3	100.3	3.1	9,570,569	101.3	101.3	2.9	37,338,213	100.8	100.9
家具・インテリア	5.9	18,610,429	104.8	101.6	5.0	16,154,100	104.5	101.6	5.7	19,562,140	105.1	102.7	5.3	16,455,644	105.4	103.0	5.5	70,782,313	104.9	102.2
家電製品	0.7	2,215,199	89.8	89.2	0.9	3,021,564	95.1	94.4	1.1	3,625,892	98.9	98.3	0.8	2,475,473	93.4	92.9	0.9	11,338,128	94.8	94.2
その他商品	3.3	10,381,617	99.2	98.6	3.2	10,386,442	100.5	100.0	2.9	10,012,359	102.5	101.9	2.8	8,827,503	100.6	100.3	3.1	39,607,921	100.7	100.2
サービス	0.3	795,124	96.6	98.0	0.3	843,050	96.9	98.1	0.3	942,070	102.5	104.0	0.3	792,600	99.6	100.8	0.3	3,372,844	99.0	100.3
その他	6.1	19,298,563	101.5	101.3	6.0	19,538,396	104.8	104.7	6.3	21,537,100	100.9	100.1	6.3	19,685,983	102.5	101.5	6.2	80,060,042	102.4	101.8

◎平成31年3月末現在／会員企業の規模

企業数	58	社
店舗数	10,596	店
売場面積	25,783,322	m ² (対前年同期比 101.5%)
従業員数	477,708	人 (対前年同期比 102.4%)
(正社員)	109,333	人 (男 83,512 / 女 25,821)
(パート)	368,375	人 (男 59,475 / 女 308,90)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。