

## 2020年度チェーンストア販売概況について

2021年4月21日

日本チェーンストア協会

当協会の会員企業56社、11,789店舗における2020年度の販売動向は、

(総販売額)	12兆8,969億円余		
(対前年度比)	店舗調整前	105.0%	店舗調整後 100.7%

となりました。

2020年4月から2021年3月までの売上は、昨年2月以降は、新型コロナウイルス感染症への感染対策による外出自粛要請もあり、テレワーク、学校休校等による内食化需要が増加し、食料品は総菜部門を除き好調に推移した。衣料品は、外出自粛もあり季節商品が動かず、加えて営業自粛を実施したことから過去に例のない厳しい状況となったが、住関連品は、巣籠もり需要もあり6月以降は、日用雑貨品、家具・インテリアを中心に堅調に推移した。10月以降は、新型コロナウイルス感染症の感染が拡大したことから、食料品は内食化需要が増加し好調に推移した。衣料品は、厳しい状況が続き、住関連品は、新型コロナウイルス感染症対策関連商品を中心に堅調に推移した。その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

### 【参考】過去10年の年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成23年度	12,778,472	103.3	98.9	57	7,742	23,770,849
平成24年度	12,463,117	97.5	97.5	57	7,947	24,258,430
平成25年度	12,952,492	103.9	100.8	59	9,151	25,390,112
平成26年度	12,938,198	99.9	97.5	60	9,390	25,675,571
平成27年度	13,184,256	101.9	102.1	57	9,362	24,983,849
平成28年度	12,971,782	98.4	98.7	56	9,376	25,103,168
平成29年度	12,934,352	99.7	99.7	56	10,045	25,392,580
平成30年度	12,973,141	100.3	99.2	58	10,596	25,783,322
2019年度	12,286,646	94.7	98.8	55	10,621	25,489,388
2020年度	12,896,952	105.0	100.7	56	11,789	27,959,377

以上

## 『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

2020年度(2020年4月～2021年3月期)

(2021.04.21)

取扱部門	2020年度第1四半期(4～6月期)				2020年度第2四半期(7～9月期)				2020年度第3四半期(10～12月期)				2020年度第4四半期(1～3月期)				2020年度(2020年4月～2021年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	318,559,943	103.1	100.1	100.0	321,592,084	105.1	100.4	100.0	338,227,905	107.0	102.2	100.0	311,315,350	104.6	100.2	100.0	1,289,695,282	105.0	100.7
食料品	70.0	222,849,289	110.5	107.3	68.9	221,723,874	109.3	104.1	67.3	227,788,703	108.4	103.3	69.2	215,503,926	106.5	101.6	68.8	887,865,792	108.7	104.0
農産品	10.4	33,198,882	117.3	114.0	10.6	34,021,048	118.8	112.1	9.4	31,903,377	109.6	103.4	10.0	31,097,991	110.6	104.8	10.1	130,221,298	114.1	108.5
畜産品	8.6	27,524,319	116.9	113.9	8.1	25,948,439	114.2	108.3	8.4	28,331,792	112.1	106.3	8.4	26,197,199	107.4	102.0	8.4	108,001,749	112.6	107.5
水産品	6.3	20,095,486	112.9	107.1	6.3	20,416,558	119.0	108.6	6.4	21,763,265	117.0	106.3	6.6	20,429,915	114.2	104.3	6.4	82,705,224	115.8	106.5
惣菜	7.7	24,663,172	95.9	95.2	8.5	27,296,333	100.8	99.5	8.3	28,102,314	103.2	101.8	8.7	27,042,523	105.2	104.0	8.3	107,104,342	101.3	100.2
その他食品	36.8	117,367,430	110.3	107.1	35.5	114,041,496	106.3	101.5	34.8	117,687,955	107.1	102.4	35.6	110,736,298	104.3	99.7	35.7	459,833,179	107.0	102.6
衣料品	5.4	17,358,203	73.5	69.8	5.5	17,692,368	88.9	82.3	6.4	21,643,302	101.5	93.8	5.7	17,887,800	97.8	91.6	5.8	74,581,673	89.7	83.9
紳士衣料	1.0	3,099,208	71.4	67.7	0.9	2,837,169	88.2	82.0	1.2	3,906,716	95.6	88.0	1.0	3,200,813	95.2	89.3	1.0	13,043,906	86.9	81.3
婦人衣料	1.3	4,115,110	66.9	64.1	1.4	4,633,104	83.4	78.1	1.5	5,163,121	93.5	86.5	1.4	4,484,596	90.6	86.7	1.4	18,395,931	83.0	78.4
その他の衣料・洋品	3.2	10,143,885	77.3	73.2	3.2	10,222,095	91.8	84.6	3.7	12,573,465	107.3	99.3	3.3	10,202,391	102.3	94.8	3.3	43,141,836	93.9	87.4
住関連品	19.8	63,066,482	99.5	96.9	19.9	63,875,233	101.4	97.7	20.1	67,944,834	107.8	103.6	19.2	59,851,920	103.1	99.8	19.8	254,738,469	103.0	99.5
日用雑貨品	7.6	24,083,834	102.5	101.3	7.7	24,729,676	99.7	97.7	7.7	25,996,443	106.5	103.2	7.7	24,117,377	99.8	97.7	7.7	98,927,330	102.1	100.0
医薬・化粧品	2.6	8,378,114	103.1	96.2	2.6	8,207,195	99.9	90.1	2.7	9,048,334	112.3	102.8	2.7	8,498,795	97.3	89.3	2.6	34,132,438	103.0	94.5
家具・インテリア	6.1	19,503,523	98.8	95.2	5.7	18,383,648	112.0	106.7	5.9	20,038,370	111.6	106.5	4.9	15,391,372	104.1	99.5	5.7	73,316,913	106.4	101.8
家電製品	0.6	1,962,213	95.0	95.0	0.9	2,884,416	91.6	89.2	1.0	3,547,063	111.8	108.1	0.8	2,619,388	120.7	116.8	0.9	11,013,080	104.3	101.7
その他商品	2.9	9,138,798	91.9	91.2	3.0	9,670,298	92.9	92.1	2.8	9,314,624	98.7	98.0	3.0	9,224,988	113.0	112.7	2.9	37,348,708	98.4	97.8
サービス	0.2	656,038	91.3	85.9	0.2	713,997	99.8	90.1	0.2	840,306	102.6	95.0	0.2	572,191	88.7	81.2	0.2	2,782,532	96.0	88.5
その他	4.6	14,629,931	75.0	74.8	5.5	17,586,612	89.9	89.9	5.9	20,010,760	96.6	96.5	5.6	17,499,513	95.4	95.3	5.4	69,726,816	89.2	89.2

◎令和3年3月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社	
店舗数	11,789	店	
売場面積	27,959,377	m <sup>2</sup>	(対前年同期比 109.7 %)
従業員数	510,933	人	(対前年同期比 107.9 %)
(正社員)	112,862	人	(男 85,520 / 女 27,342 )
(パート)	398,071	人	(男 68,456 / 女 329,61 )

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。  
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。  
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。  
 ④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。  
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。