

2022年上半期（1月～6月度）チェーンストア販売概況について

2022年7月22日

日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業56社、10,864店舗における
2022年1月から6月までの上半期の販売動向は、
（総販売額） 6兆4,628億円余
（対前年同期比） 店舗調整前 100.6%
店舗調整後 102.3%
となった。

2022年上半期の売上は、1月は、新型コロナウイルス感染症の感染者激増から行動自粛の呼び掛けもあり、内食化需要の傾向が見られ食料品はまずまずの動き、衣料品も同様、住関連も堅調に推移した。2月はまん延防止等重点措置が適用、3月には同措置が解除され感染者の下げ止まり傾向が続いたものの内食化需要の傾向が続き食品は好調、衣料品は苦戦したが、住関連は堅調に推移した。4月以降は感染者の下げ止まり傾向が続いている中、生活者の行動範囲が広がったことから食料品の動きは鈍かったが、衣料品、住関連が堅調に推移し、その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

【参考】上半期（1月～6月度）の販売動向

	総販売額(百万円)	前年同期比(%)		会員 企業数
		店舗調整前	店舗調整後	
平成25年上半期	6,163,298	100.0	98.5	57
平成26年上半期	6,381,729	103.5	100.0	60
平成27年上半期	6,452,527	101.1	100.0	59
平成28年上半期	6,409,373	99.3	100.4	57
平成29年上半期	6,308,951	98.4	98.5	56
平成30年上半期	6,314,812	100.1	99.7	56
2019年上半期	6,211,431	98.4	98.7	56
2020年上半期	6,161,518	99.2	100.4	56
2021年上半期	6,424,377	104.3	101.9	56
2022年上半期	6,462,857	100.6	102.3	56

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
(2022年1月～6月期)

(2022.07.22)

取扱部門	2022年1月～3月				2022年4月～6月				2022年7月～9月				2022年10月～12月				2022年1月～6月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	323,858,309	104.0	103.9	100.0	322,427,450	97.4	100.7	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	646,285,759	100.6	102.3
食料品	68.5	221,959,670	103.0	102.1	68.4	220,622,114	98.2	97.2	-	-	-	-	-	-	-	-	68.5	442,581,784	100.6	99.6
農産品	9.8	31,798,771	102.3	101.2	10.0	32,177,654	98.9	97.7	-	-	-	-	-	-	-	-	9.9	63,976,425	100.5	99.4
畜産品	8.2	26,480,910	101.1	100.0	7.9	25,552,474	96.4	95.3	-	-	-	-	-	-	-	-	8.1	52,033,384	98.7	97.6
水産品	6.4	20,675,222	101.2	100.3	6.1	19,566,099	94.9	93.8	-	-	-	-	-	-	-	-	6.2	40,241,321	98.0	97.1
惣菜	9.0	29,268,872	108.2	106.9	8.9	28,801,533	100.4	99.1	-	-	-	-	-	-	-	-	9.0	58,070,405	104.2	102.9
その他食品	35.1	113,735,895	102.7	101.9	35.5	114,524,354	98.5	97.7	-	-	-	-	-	-	-	-	35.3	228,260,249	100.5	99.8
衣料品	5.2	16,763,167	93.7	98.6	6.2	19,874,191	103.8	108.6	-	-	-	-	-	-	-	-	5.7	36,637,358	98.9	103.8
紳士衣料	0.9	2,979,961	93.1	98.8	1.1	3,599,944	102.8	108.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	6,579,905	98.2	103.6
婦人衣料	1.3	4,241,320	94.6	99.6	1.5	4,928,958	103.5	108.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	9,170,278	99.2	104.0
その他の衣料・洋品	2.9	9,541,886	93.5	98.1	3.5	11,345,289	104.3	109.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2	20,887,175	99.1	103.7
住関連品	19.4	62,670,023	104.7	105.7	19.0	61,371,224	88.4	106.8	-	-	-	-	-	-	-	-	19.2	124,041,247	95.9	106.3
日用雑貨品	8.2	26,607,911	110.3	111.4	8.5	27,447,343	103.2	113.1	-	-	-	-	-	-	-	-	8.4	54,055,254	106.6	112.2
医薬・化粧品	2.5	8,135,797	95.7	99.6	2.4	7,873,541	98.3	101.2	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	16,009,338	97.0	100.4
家具・インテリア	4.8	15,399,554	100.1	98.9	5.9	19,056,422	95.8	97.5	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3	34,455,976	97.6	98.1
家電製品	0.8	2,455,036	93.7	96.3	0.5	1,597,716	65.3	105.2	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	4,052,752	80.0	99.6
その他商品	3.1	10,071,725	109.2	110.1	1.7	5,396,202	43.2	123.8	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	15,467,927	71.3	114.4
サービス	0.3	864,928	151.2	152.2	0.2	680,975	79.9	105.1	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	1,545,903	108.5	127.1
その他	6.7	21,600,521	123.4	123.8	6.2	19,878,946	116.6	116.9	-	-	-	-	-	-	-	-	6.4	41,479,467	120.1	120.4

◎令和4年6月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社
店舗数	10,864	店
売場面積	25,212,526	m ² (対前年同期比 89.9%)
従業員数	529,285	人 (対前年同期比 102.3%)
(正社員)	116,382	人 (男 87,123 / 女 29,259)
(パート)	412,903	人 (男 73,931 / 女 338,972)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。