

2023年上半期（1月～6月度）チェーンストア販売概況について

2023年7月25日
日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業54社、10,797店舗における
2023年1月から6月までの上半期の販売動向は、
 (総販売額) 6兆5,514億円余
 (対前年同期比) 店舗調整前 101.4%
 店舗調整後 101.4%
 となった。

2023年上半期の売上は、1月は、行動規制が無い年始だったこともあり帰省需要等が見られ、買い控え傾向が高まり買上点数が減少したものの食料品はまずまずの動きだった。衣料品は季節商品の動きが良く、住関連も旅行・帰省需要関連商品の動きが良かった。2月、3月は買い控え傾向から食品は苦戦したが、衣料品、住関連はまずまずの動きだった。4月以降は食料品は節約志向が強くなり買い控えが続いているが、店頭価格の上昇により売上は伸びた。衣料品、住関連もまずまずの動きで、6月に入り衣料品の動きが鈍くなったが、総販売額の前年同期比（店舗調整後）はプラスとなった。

【参考】上半期（1月～6月度）の販売動向

	総販売額(百万円)	前年同期比(%)		会員 企業数
		店舗調整前	店舗調整後	
平成26年上半期	6,381,729	103.5	100.0	60
平成27年上半期	6,452,527	101.1	100.0	59
平成28年上半期	6,409,373	99.3	100.4	57
平成29年上半期	6,308,951	98.4	98.5	56
平成30年上半期	6,314,812	100.1	99.7	56
2019年上半期	6,211,431	98.4	98.7	56
2020年上半期	6,161,518	99.2	100.4	56
2021年上半期	6,424,377	104.3	101.9	56
2022年上半期	6,462,857	100.6	102.3	56
2023年上半期	6,551,494	101.4	101.4	54

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
(2023年1月～6月期)

(2023.07.25)

取扱部門	2023年1月～3月				2023年4月～6月				2023年7月～9月				2023年10月～12月				2023年1月～6月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	324,572,184	100.2	100.3	100.0	330,577,230	102.5	102.6	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	655,149,414	101.4	101.4
食料品	69.2	224,700,204	101.2	99.5	69.6	229,952,452	104.2	104.2	-	-	-	-	-	-	-	-	69.4	454,652,656	102.7	101.9
農産品	9.5	30,817,463	96.9	95.2	9.6	31,880,141	99.1	99.2	-	-	-	-	-	-	-	-	9.6	62,697,604	98.0	97.2
畜産品	8.3	26,812,340	101.3	99.3	8.1	26,833,567	105.0	104.6	-	-	-	-	-	-	-	-	8.2	53,645,907	103.1	101.9
水産品	6.3	20,434,252	98.8	97.0	6.1	20,161,184	103.0	102.8	-	-	-	-	-	-	-	-	6.2	40,595,436	100.9	99.8
惣菜	9.4	30,447,611	104.0	102.2	9.3	30,609,003	106.3	106.3	-	-	-	-	-	-	-	-	9.3	61,056,614	105.1	104.2
その他食品	35.8	116,188,538	102.2	100.6	36.4	120,468,557	105.2	105.2	-	-	-	-	-	-	-	-	36.1	236,657,095	103.7	102.9
衣料品	5.4	17,664,804	105.4	105.6	6.0	19,724,558	99.2	99.5	-	-	-	-	-	-	-	-	5.7	37,389,362	102.1	102.3
紳士衣料	0.9	3,038,893	102.0	102.4	1.0	3,400,547	94.5	94.8	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	6,439,440	97.9	98.2
婦人衣料	1.4	4,556,693	107.4	108.0	1.5	4,955,582	100.5	101.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	9,512,275	103.7	104.3
その他の衣料・洋品	3.1	10,069,218	105.5	105.6	3.4	11,368,429	100.2	100.3	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	21,437,647	102.6	102.7
住関連品	18.8	60,923,281	97.2	103.8	19.1	63,200,505	103.0	103.5	-	-	-	-	-	-	-	-	18.9	124,123,786	100.1	103.7
日用雑貨品	8.2	26,547,132	99.8	106.4	8.5	28,056,208	102.2	104.1	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3	54,603,340	101.0	105.2
医薬・化粧品	2.6	8,372,361	102.9	101.9	2.5	8,160,543	103.6	102.9	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	16,532,904	103.3	102.4
家具・インテリア	4.9	15,925,794	103.4	101.9	5.5	18,327,781	96.2	94.3	-	-	-	-	-	-	-	-	5.2	34,253,575	99.4	97.6
家電製品	0.4	1,455,503	59.3	95.9	0.3	1,155,044	72.3	83.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	2,610,547	64.4	89.9
その他商品	2.7	8,622,491	85.6	102.8	2.3	7,500,929	139.0	138.6	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	16,123,420	104.2	116.9
サービス	0.2	657,505	76.0	94.1	0.2	627,604	92.2	92.1	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	1,285,109	83.1	93.1
その他	6.4	20,626,390	95.5	95.0	5.2	17,072,111	85.9	85.3	-	-	-	-	-	-	-	-	5.8	37,698,501	90.9	90.4

◎令和5年6月末現在／会員企業の規模

企業数	54	社		
店舗数	10,797	店		
売場面積	22,587,558	m ²	(対前年同期比	89.6 %)
従業員数	516,743	人	(対前年同期比	97.6 %)
(正社員)	113,473	人	(男 84,265	／女 29,208)
(パート)	403,270	人	(男 68,309	／女 334,961)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。