

2024年度チェーンストア販売概況について

2025年4月24日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業47社、9,479店舗における2024年度の販売動向は、

(総販売額)	1兆7,643億円余		
(対前年度比)	店舗調整前	93.0%	店舗調整後 101.4%

となりました。

2024年4月から2025年3月までの売上は、食料品は、期間を通し節約志向から買上点数の減少傾向が続いた中、店頭価格の上昇や農産品の相場高でカバーし売上を伸ばした。4月は衣料品は気温の低下や天候不順もあり動きは鈍かったが、住関品の動きはまずまずだった。5月以降は衣料品の動きは鈍かったが、8月～9月は季節商品を中心に動きが良く、住関品も堅調に推移した。10月～2月は衣料品が気温の影響もあり季節商品を中心に動きが鈍かったが、住関品はまずまずの動きだった。3月は衣料品は気温の上昇とともに季節商品の動きが良く、住関品もまずまずの動きだったことから、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

【参考】過去10年の年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成27年度	13,184,256	101.9	102.1	57	9,362	24,983,849
平成28年度	12,971,782	98.4	98.7	56	9,376	25,103,168
平成29年度	12,934,352	99.7	99.7	56	10,045	25,392,580
平成30年度	12,973,141	100.3	99.2	58	10,596	25,783,322
2019年度	12,286,646	94.7	98.8	55	10,621	25,489,388
2020年度	12,896,952	105.0	100.7	56	11,789	27,959,377
2021年度	13,338,927	103.4	103.1	56	11,808	27,689,850
2022年度	13,272,767	99.5	101.0	55	10,622	24,530,702
2023年度	13,727,638	103.4	103.7	54	10,920	24,809,344
2024年度	12,764,363	93.0	101.4	47	9,479	22,920,269

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

2024年度（2024年4月～2025年3月期）

(2025.4.24)

取扱部門	2024年度第1四半期（4～6月期）				2024年度第2四半期（7～9月期）				2024年度第3四半期（10～12月期）				2024年度第4四半期（1～3月期）				2024年度（2024年4月～2025年3月期）			
	構成比 （%）	販売金額 （万円）	前年同期比（%）		構成比 （%）	販売金額 （万円）	前年同期比（%）		構成比 （%）	販売金額 （万円）	前年同期比（%）		構成比 （%）	販売金額 （万円）	前年同期比（%）		構成比 （%）	販売金額 （万円）	前年度比（%）	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	308,179,374	93.2	101.7	100.0	314,137,531	92.9	101.2	100.0	339,283,067	93.6	101.8	100.0	314,836,356	92.2	101.0	100.0	1,276,436,328	93.0	101.4
食料品	69.1	212,862,100	92.6	102.9	71.2	223,723,079	92.7	103.1	69.4	235,514,740	93.4	104.0	71.4	224,749,618	93.6	103.8	70.3	896,849,537	93.1	103.5
農産品	10.0	30,854,377	96.8	104.9	10.5	32,860,342	94.1	103.9	10.0	34,096,904	97.1	106.8	10.3	32,311,613	97.9	107.6	10.2	130,123,236	96.5	105.8
畜産品	8.1	24,952,600	93.0	101.0	8.0	25,178,667	95.2	102.0	8.3	28,235,400	95.9	102.8	8.4	26,413,850	94.3	100.9	8.2	104,780,517	94.6	101.7
水産品	5.8	17,926,223	88.9	96.9	5.9	18,483,367	93.0	102.3	6.0	20,361,507	93.2	102.9	6.0	18,829,937	90.9	99.6	5.9	75,601,034	91.5	100.5
惣菜	9.2	28,381,427	92.7	102.0	9.9	31,037,705	93.7	103.2	9.3	31,410,840	94.1	104.9	9.7	30,392,781	93.7	103.5	9.5	121,222,753	93.6	103.4
その他食品	35.9	110,747,473	91.9	104.1	37.0	116,162,998	91.6	103.2	35.8	121,410,089	91.7	103.5	37.1	116,801,437	92.8	104.3	36.4	465,121,997	92.0	103.8
衣料品	5.3	16,304,157	82.7	89.6	4.8	15,080,931	91.4	96.5	5.2	17,762,384	88.2	94.2	4.7	14,765,222	85.3	99.4	5.0	63,912,694	86.8	94.7
紳士衣料	0.9	2,801,924	82.4	88.6	0.7	2,277,223	90.2	94.4	0.9	3,047,662	85.7	89.4	0.8	2,493,708	86.2	94.7	0.8	10,620,517	85.8	91.4
婦人衣料	1.4	4,213,809	85.0	91.5	1.3	4,151,165	93.6	98.2	1.3	4,369,821	90.1	95.5	1.2	3,877,569	86.0	99.7	1.3	16,612,364	88.6	96.0
その他の衣料・洋品	3.0	9,288,424	81.7	89.1	2.8	8,652,543	90.7	96.3	3.0	10,344,901	88.2	95.2	2.7	8,393,945	84.8	100.8	2.9	36,679,813	86.2	95.0
住関連品	20.6	63,489,522	100.5	104.5	19.2	60,461,539	100.7	106.1	20.5	69,590,049	98.9	103.6	18.6	58,715,958	94.0	101.1	19.8	252,257,068	98.5	103.8
日用雑貨品	9.2	28,457,786	101.4	104.8	8.5	26,623,888	100.8	107.5	9.2	31,139,548	102.8	105.4	8.9	27,882,776	97.4	103.1	8.9	114,103,998	100.6	105.1
医薬・化粧品	2.8	8,489,021	104.0	106.3	2.7	8,471,191	108.6	110.0	2.7	9,161,558	101.2	108.0	2.8	8,791,637	98.8	108.0	2.7	34,913,407	102.9	108.0
家具・インテリア	6.2	19,124,932	104.3	103.1	5.6	17,575,641	104.5	103.1	6.3	21,284,854	102.7	100.9	4.6	14,583,026	94.8	93.6	5.7	72,568,453	101.9	100.4
家電製品	0.2	708,055	61.3	63.9	0.5	1,433,200	103.2	111.1	0.4	1,244,567	90.5	99.8	0.3	798,891	72.6	99.2	0.3	4,184,713	83.3	94.1
その他商品	2.2	6,709,728	89.5	113.1	2.0	6,357,619	83.7	103.0	2.0	6,759,522	76.0	99.2	2.1	6,659,628	78.8	102.1	2.1	26,486,497	81.6	104.1
サービス	0.2	679,617	108.3	110.5	0.2	718,685	102.5	104.5	0.2	791,833	98.7	99.5	0.2	719,913	98.6	100.1	0.2	2,910,048	101.7	103.3
その他	4.8	14,843,978	86.9	90.4	4.5	14,153,297	72.2	72.2	4.6	15,624,061	81.0	80.6	5.0	15,885,645	75.9	75.5	4.7	60,506,981	78.7	79.2

◎令和7年3月末現在/会員企業の規模

企業数	47社
店舗数	9,479店
売場面積	22,920,269㎡（対前年同期比 92.4%）
従業員数	458,757人（対前年同期比 87.9%）
（正社員）	103,530人（男 76,745 / 女 26,785）
（パート）	355,227人（男 56,033 / 女 299,194）

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。