

## 2024年上半期（1月～6月度）チェーンストア販売概況について

2024年7月24日  
日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業47社、9,210店舗における  
2024年1月から6月までの上半期の販売動向は、  
（総販売額） 6兆4,965億円余  
（対前年同期比） 店舗調整前 99.2%  
店舗調整後 103.8%  
となった。

2024年上半期の売上は、食料品は、上半期を通し節約志向から買上点数の減少が続いた中、店頭価格の上昇や農産品の相場高でカバーし売上を伸ばした。1月は、衣料品は気温高から動きが鈍く、住関連品の動きも鈍かった。2月は冬物商品のセールなどもあり衣料品は好調に推移し、住関連品の動きも良かった。3月～4月は衣料品は気温の低下や天候不順もあり動きは鈍かったが、住関連品の動きはまずまずだった。5月以降は衣料品の動きは鈍かったが、住関連品がまずまずの動きだったことから、総販売額の前年同期比（店舗調整後）はプラスとなった。

### 【参考】上半期（1月～6月度）の販売動向

	総販売額(百万円)	前年同期比(%)		会員 企業数
		店舗調整前	店舗調整後	
平成27年上半期	6,452,527	101.1	100.0	59
平成28年上半期	6,409,373	99.3	100.4	57
平成29年上半期	6,308,951	98.4	98.5	56
平成30年上半期	6,314,812	100.1	99.7	56
2019年上半期	6,211,431	98.4	98.7	56
2020年上半期	6,161,518	99.2	100.4	56
2021年上半期	6,424,377	104.3	101.9	56
2022年上半期	6,462,857	100.6	102.3	56
2023年上半期	6,551,494	101.4	101.4	54
2024年上半期	6,496,571	99.2	103.8	47

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表  
(2024年1月～6月期)

(2024.07.24)

取扱部門	2024年1月～3月				2024年4月～6月				2024年7月～9月				2024年10月～12月				令和6年1月～6月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	341,477,731	105.2	105.6	100.0	308,179,374	93.2	101.7	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	649,657,105	99.2	103.8
食料品	70.3	240,051,741	106.8	107.2	69.1	212,862,100	92.6	102.9	-	-	-	-	-	-	-	-	69.7	452,913,841	99.6	105.2
農産品	9.7	33,006,363	107.1	107.7	10.0	30,854,377	96.8	104.9	-	-	-	-	-	-	-	-	9.8	63,860,740	101.9	106.4
畜産品	8.2	28,014,205	104.5	104.5	8.1	24,952,600	93.0	101.0	-	-	-	-	-	-	-	-	8.2	52,966,805	98.7	102.9
水産品	6.1	20,709,664	101.3	101.4	5.8	17,926,223	88.9	96.9	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9	38,635,887	95.2	99.4
惣菜	9.5	32,436,698	106.5	106.7	9.2	28,381,427	92.7	102.0	-	-	-	-	-	-	-	-	9.4	60,818,125	99.6	104.6
その他食品	36.9	125,884,811	108.3	108.8	35.9	110,747,473	91.9	104.1	-	-	-	-	-	-	-	-	36.4	236,632,284	100.0	106.6
衣料品	5.1	17,303,190	98.0	98.4	5.3	16,304,157	82.7	89.6	-	-	-	-	-	-	-	-	5.2	33,607,347	89.9	93.9
紳士衣料	0.8	2,892,958	95.2	95.8	0.9	2,801,924	82.4	88.6	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	5,694,882	88.4	92.1
婦人衣料	1.3	4,506,719	98.9	99.4	1.4	4,213,809	85.0	91.5	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	8,720,528	91.7	95.4
その他の衣料・洋品	2.9	9,903,513	98.4	98.7	3.0	9,288,424	81.7	89.1	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0	19,191,937	89.5	93.8
住関連品	18.3	62,469,982	102.5	103.4	20.6	63,489,522	100.5	104.5	-	-	-	-	-	-	-	-	19.4	125,959,504	101.5	104.0
日用雑貨品	8.4	28,628,222	107.8	109.2	9.2	28,457,786	101.4	104.8	-	-	-	-	-	-	-	-	8.8	57,086,008	104.5	107.0
医薬・化粧品	2.6	8,902,753	106.3	106.0	2.8	8,489,021	104.0	106.3	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7	17,391,774	105.2	106.1
家具・インテリア	4.5	15,383,917	96.6	93.3	6.2	19,124,932	104.3	103.1	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3	34,508,849	100.7	98.5
家電製品	0.3	1,101,102	75.7	87.9	0.2	708,055	61.3	63.9	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	1,809,157	69.3	76.7
その他商品	2.5	8,453,988	98.0	104.1	2.2	6,709,728	89.5	113.1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.3	15,163,716	94.0	107.9
サービス	0.2	730,402	111.1	111.1	0.2	679,617	108.3	110.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	1,410,019	109.7	110.8
その他	6.1	20,922,416	101.4	100.9	4.8	14,843,978	86.9	90.4	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5	35,766,394	94.9	96.3

◎令和6年6月末現在／会員企業の規模

企業数	47	社
店舗数	9,210	店
売場面積	22,918,414	m <sup>2</sup> (対前年同期比 101.5%)
従業員数	462,673	人 (対前年同期比 89.5%)
(正社員)	103,722	人 (男 76,798 / 女 26,924)
(パート)	358,951	人 (男 60,622 / 女 298,329)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。  
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。  
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。  
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。  
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。