

## 2024年1月～9月度チェーンストア販売概況について

2024年10月23日

日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業47社、9,301店舗における  
2024年1月から9月までの販売動向は、

(総販売額) 9兆6,379億円余  
(対前年同期比) 店舗調整前 97.0%  
店舗調整後 102.9%

となった。

2024年1月から9月までの売上は、食料品は、期間を通し節約志向から買上点数の減少傾向が続いた中、店頭価格の上昇や農産品の相場高でカバーし売上を伸ばした。1月は衣料品は気温高から動きが鈍く、住関連品の動きも鈍かった。2月は冬物商品のセールなどもあり衣料品は好調に推移し、住関連品の動きも良かった。3月～4月は衣料品は気温の低下や天候不順もあり動きは鈍かったが、住関連品の動きはまずまずだった。5月以降は衣料品の動きは鈍かったが、8月～9月は季節商品を中心に動きが良く、住関連品も堅調に推移し、総販売額の前年同期比（店舗調整後）はプラスとなった。

### <参考> 1月～9月期の販売動向

	総販売額（万円）	店舗調整前	店舗調整後
平成27	973,405,527	101.6	100.7
28	960,718,341	98.7	99.6
29	949,620,259	98.8	98.9
30	956,751,073	100.8	100.2
2019	927,210,304	96.9	98.6
2020	937,743,968	101.1	100.4
2021	973,719,614	103.8	102.1
2022	972,606,521	99.9	101.9
2023	993,201,273	102.1	102.3
2024	963,794,636	97.0	102.9

以 上

# 『チェーンストア販売統計』四半期別集計表 (2024年1月～9月期)

(2024.10.23)

取扱部門	2024年1月～3月				2024年4月～6月				2024年7月～9月				2024年10月～12月				2024年1月～9月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	341,477,731	105.2	105.6	100.0	308,179,374	93.2	101.7	100.0	314,137,531	92.9	101.2	-	-	-	-	100.0	963,794,636	97.0	102.9
食料品	70.3	240,051,741	106.8	107.2	69.1	212,862,100	92.6	102.9	71.2	223,723,079	92.7	103.1	-	-	-	-	70.2	676,636,920	97.2	104.5
農産品	9.7	33,006,363	107.1	107.7	10.0	30,854,377	96.8	104.9	10.5	32,860,342	94.1	103.9	-	-	-	-	10.0	96,721,082	99.1	105.6
畜産品	8.2	28,014,205	104.5	104.5	8.1	24,952,600	93.0	101.0	8.0	25,178,667	95.2	102.0	-	-	-	-	8.1	78,145,472	97.6	102.6
水産品	6.1	20,709,664	101.3	101.4	5.8	17,926,223	88.9	96.9	5.9	18,483,367	93.0	102.3	-	-	-	-	5.9	57,119,254	94.4	100.3
惣菜	9.5	32,436,698	106.5	106.7	9.2	28,381,427	92.7	102.0	9.9	31,037,705	93.7	103.2	-	-	-	-	9.5	91,855,830	97.5	104.1
その他食品	36.9	125,884,811	108.3	108.8	35.9	110,747,473	91.9	104.1	37.0	116,162,998	91.6	103.2	-	-	-	-	36.6	352,795,282	97.0	105.5
衣料品	5.1	17,303,190	98.0	98.4	5.3	16,304,157	82.7	89.6	4.8	15,080,931	91.4	96.5	-	-	-	-	5.1	48,688,278	90.4	94.7
紳士衣料	0.8	2,892,958	95.2	95.8	0.9	2,801,924	82.4	88.6	0.7	2,277,223	90.2	94.4	-	-	-	-	0.8	7,972,105	88.9	92.8
婦人衣料	1.3	4,506,719	98.9	99.4	1.4	4,213,809	85.0	91.5	1.3	4,151,165	93.6	98.2	-	-	-	-	1.3	12,871,693	92.3	96.3
その他の衣料・洋品	2.9	9,903,513	98.4	98.7	3.0	9,288,424	81.7	89.1	2.8	8,652,543	90.7	96.3	-	-	-	-	2.9	27,844,480	89.9	94.6
住関連品	18.3	62,469,982	102.5	103.4	20.6	63,489,522	100.5	104.5	19.2	60,461,539	100.7	106.1	-	-	-	-	19.3	186,421,043	101.2	104.7
日用雑貨品	8.4	28,628,222	107.8	109.2	9.2	28,457,786	101.4	104.8	8.5	26,623,888	100.8	107.5	-	-	-	-	8.7	83,709,896	103.3	107.1
医薬・化粧品	2.6	8,902,753	106.3	106.0	2.8	8,489,021	104.0	106.3	2.7	8,471,191	108.6	110.0	-	-	-	-	2.7	25,862,965	106.3	107.3
家具・インテリア	4.5	15,383,917	96.6	93.3	6.2	19,124,932	104.3	103.1	5.6	17,575,641	104.5	103.1	-	-	-	-	5.4	52,084,490	102.0	100.0
家電製品	0.3	1,101,102	75.7	87.9	0.2	708,055	61.3	63.9	0.5	1,433,200	103.2	111.1	-	-	-	-	0.3	3,242,357	81.1	88.9
その他商品	2.5	8,453,988	98.0	104.1	2.2	6,709,728	89.5	113.1	2.0	6,357,619	83.7	103.0	-	-	-	-	2.2	21,521,335	90.7	106.4
サービス	0.2	730,402	111.1	111.1	0.2	679,617	108.3	110.5	0.2	718,685	102.5	104.5	-	-	-	-	0.2	2,128,704	107.2	108.6
その他	6.1	20,922,416	101.4	100.9	4.8	14,843,978	86.9	90.4	4.5	14,153,297	72.2	72.2	-	-	-	-	5.2	49,919,691	87.1	87.9

◎令和6年9月末現在/会員企業の規模

企業数	47社
店舗数	9,301店
売場面積	22,907,149㎡ (対前年同期比 92.7%)
従業員数	462,663人 (対前年同期比 88.6%)
(正社員)	103,180人 (男 76,426 / 女 26,754)
(パート)	359,483人 (男 58,796 / 女 300,687)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。  
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。  
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。  
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。  
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。