

2025年上半期（1月～6月度）チェーンストア販売概況について

2025年7月24日

日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業46社、9,325店舗における
2025年1月から6月までの上半期の販売動向は、

(総販売額) 6兆2,851億円余
(対前年同期比) 店舗調整前 96.7%
店舗調整後 102.5%

となった。

2025年上半期の売上は、食料品は、上半期を通し節約志向から買上点数の減少が続いた中、店頭価格の上昇や米などの農産品の相場高でカバーし売上を伸ばした。1月～2月は、衣料品は季節商品を中心に動きが鈍く、住関連はまずまずの動きだった。3月は、衣料品は気温の上昇とともに春物商品が動き始め、住関連もまずまずの動きだった。4月は、衣料品は天候不順の影響もあり季節商品の動きが鈍かったが、住関連の動きは良かった。5月は、衣料品、住関連共にまずまずの動きだったが、6月は、衣料品は天候不順などにより動きが鈍かったが、住関連の動きはまずまずだったことから、総販売額の前年同期比（店舗調整後）はプラスとなった。

【参考】上半期（1月～6月度）の販売動向

	総販売額(百万円)	前年同期比(%)		会員 企業数
		店舗調整前	店舗調整後	
平成28年上半期	6,409,373	99.3	100.4	57
平成29年上半期	6,308,951	98.4	98.5	56
平成30年上半期	6,314,812	100.1	99.7	56
2019年上半期	6,211,431	98.4	98.7	56
2020年上半期	6,161,518	99.2	100.4	56
2021年上半期	6,424,377	104.3	101.9	56
2022年上半期	6,462,857	100.6	102.3	56
2023年上半期	6,551,494	101.4	101.4	54
2024年上半期	6,496,571	99.2	103.8	47
2025年上半期	6,285,161	96.7	102.5	46

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表 (2025年1月～6月期)

(2025.7.24)

取 扱 部 門	2025年1月～3月				2025年4月～6月				2025年7月～9月				2025年10月～12月				2025年1月～6月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総 販 売 額	100.0	314,836,356	92.2	101.0	100.0	313,679,819	101.8	104.0	-		-	-	-		-	-	100.0	628,516,175	96.7	102.5
食 料 品	71.4	224,749,618	93.6	103.8	70.1	219,915,472	103.3	106.3	-		-	-	-		-	-	70.7	444,665,090	98.2	105.1
農 産 品	10.3	32,311,613	97.9	107.6	9.7	30,451,034	98.7	102.6	-		-	-	-		-	-	10.0	62,762,647	98.3	105.0
畜 産 品	8.4	26,413,850	94.3	100.9	8.1	25,427,976	101.9	105.0	-		-	-	-		-	-	8.2	51,841,826	97.9	103.0
水 産 品	6.0	18,829,937	90.9	99.6	5.6	17,442,995	97.3	101.2	-		-	-	-		-	-	5.8	36,272,932	93.9	100.4
惣 菜	9.7	30,392,781	93.7	103.5	9.3	29,130,371	102.6	105.6	-		-	-	-		-	-	9.5	59,523,152	97.9	104.6
その他食品	37.1	116,801,437	92.8	104.3	37.4	117,463,096	106.1	108.6	-		-	-	-		-	-	37.3	234,264,533	99.0	106.5
衣 料 品	4.7	14,765,222	85.3	99.4	5.0	15,777,982	96.8	99.1	-		-	-	-		-	-	4.9	30,543,204	90.9	99.3
紳士衣料	0.8	2,493,708	86.2	94.7	0.8	2,649,603	94.6	95.6	-		-	-	-		-	-	0.8	5,143,311	90.3	95.2
婦人衣料	1.2	3,877,569	86.0	99.7	1.3	4,028,471	95.6	97.6	-		-	-	-		-	-	1.3	7,906,040	90.7	98.6
その他の衣料・洋品	2.7	8,393,945	84.8	100.8	2.9	9,099,908	98.0	100.9	-		-	-	-		-	-	2.8	17,493,853	91.2	100.8
住 関 品	18.6	58,715,958	94.0	101.1	20.5	64,359,177	101.4	101.8	-		-	-	-		-	-	19.6	123,075,135	97.7	101.5
日用雑貨品	8.9	27,882,776	97.4	103.1	9.2	29,001,769	101.9	102.5	-		-	-	-		-	-	9.1	56,884,545	99.6	102.8
医薬・化粧品	2.8	8,791,637	98.8	108.0	2.8	8,793,944	103.6	104.7	-		-	-	-		-	-	2.8	17,585,581	101.1	106.3
家具・インテリア	4.6	14,583,026	94.8	93.6	6.1	19,003,324	99.4	99.1	-		-	-	-		-	-	5.3	33,586,350	97.3	96.7
家電製品	0.3	798,891	72.6	99.2	0.2	681,592	96.3	96.6	-		-	-	-		-	-	0.2	1,480,483	81.8	97.9
その他商品	2.1	6,659,628	78.8	102.1	2.2	6,878,548	102.5	103.4	-		-	-	-		-	-	2.2	13,538,176	89.3	102.8
サ ー ビ ス	0.2	719,913	98.6	100.1	0.3	791,184	116.4	116.4	-		-	-	-		-	-	0.2	1,511,097	107.2	108.1
そ の 他	5.0	15,885,645	75.9	75.5	4.1	12,836,004	86.5	87.1	-		-	-	-		-	-	4.6	28,721,649	80.3	80.3

◎令和7年6月末現在/会員企業の規模

企 業 数	46 社
店 舗 数	9,325 店
売 場 面 積	22,607,662 m ² (対前年同期比 98.6 %)
従 業 員 数	454,111 人 (対前年同期比 98.1 %)
(正社員)	100,871 人 (男 74,242 /女 26,629)
(パート)	353,240 人 (男 55,380 /女 297,860)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額が合わない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。