

平成 18 年暦年のチェーンストアの販売概況について

平成 19 年 1 月 22 日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業 85 社、8,865 店舗における平成 18 年 1 月から 12 月までの暦年間の販売動向は、

(総販売額) 1 兆 0,224 億円余
(対前年比) 店舗調整前 98.9% ・ 店舗調整後 97.3%

となりました。

【参考】暦年ベースの販売動向

	総販売額(百万円)	前年比(%)		会員企業数	店舗数	売場面積(㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成 13 年	15,910,359	97.8	94.8	104	6,437	19,221,505
平成 14 年	14,370,127	90.3	97.9	102	9,137	20,042,224
平成 15 年	14,426,761	100.4	96.8	102	8,945	21,525,318
平成 16 年	14,253,289	98.8	96.5	97	8,553	22,613,062
平成 17 年	14,175,675	99.5	97.4	93	8,758	22,346,814
平成 18 年	14,022,428	98.9	97.3	85	8,865	23,110,863

■平成 18 年の販売概況；

平成 18 年は製造業を中心に景気が順調に回復し、いざなぎ景気を超えるとされましたが、企業の好調さが家計にまで反映していく状況とはならず、チェーンストアの店頭においては景気回復の実感できない厳しい状態が続きました。梅雨明けが各地で大幅に遅れたことから夏物商品の動き出しが遅れたり、気温が低下して冬物が動きを見せた昨年末に比べ気温が高く冬物商品の売上が苦戦するなど、年間を通して気候が不順であったことも売上に影響を与えました。

購買行動を見ると、個食・少量パックの需要の定着や簡便商材の人気の高まったこともあり必要なものを必要な分量だけ購入する傾向や、品質や嗜好にこだわりを見せるお客様が増えてきており、節約をしていく部分と贅沢を求める部分と使い分けをする傾向が見られるようになっていきます。

■部門別の動向；

食料品は年間を通じて安定した推移をしましたが、特に野菜の相場が戻った夏場以降食料品の売上を牽引しました。また、梅雨明け以降の猛暑ではアイスクリーム等夏物商品が好調となりましたが、その後の残暑や、前年に比較して気温が高いこともあって、冬物商品（鍋材料等）は苦戦をしています。

衣料品は年間の気候の不順に大きく影響を受けて、季節商品を売り込みたい時期に動きが出ないなどの影響があり、年間を通して苦戦しました。

住関連は梅雨明けが遅れて夏物商品が振るわなかったり、昨年の反動もあって冬物商品が動かなかつたりと総じて振るわずに推移しました。年末にかけて新発売となったゲーム機は年末の商戦の盛り上げ役となりました。

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
平成18年暦年(平成18年1月～12月期)

(2007.01.22)

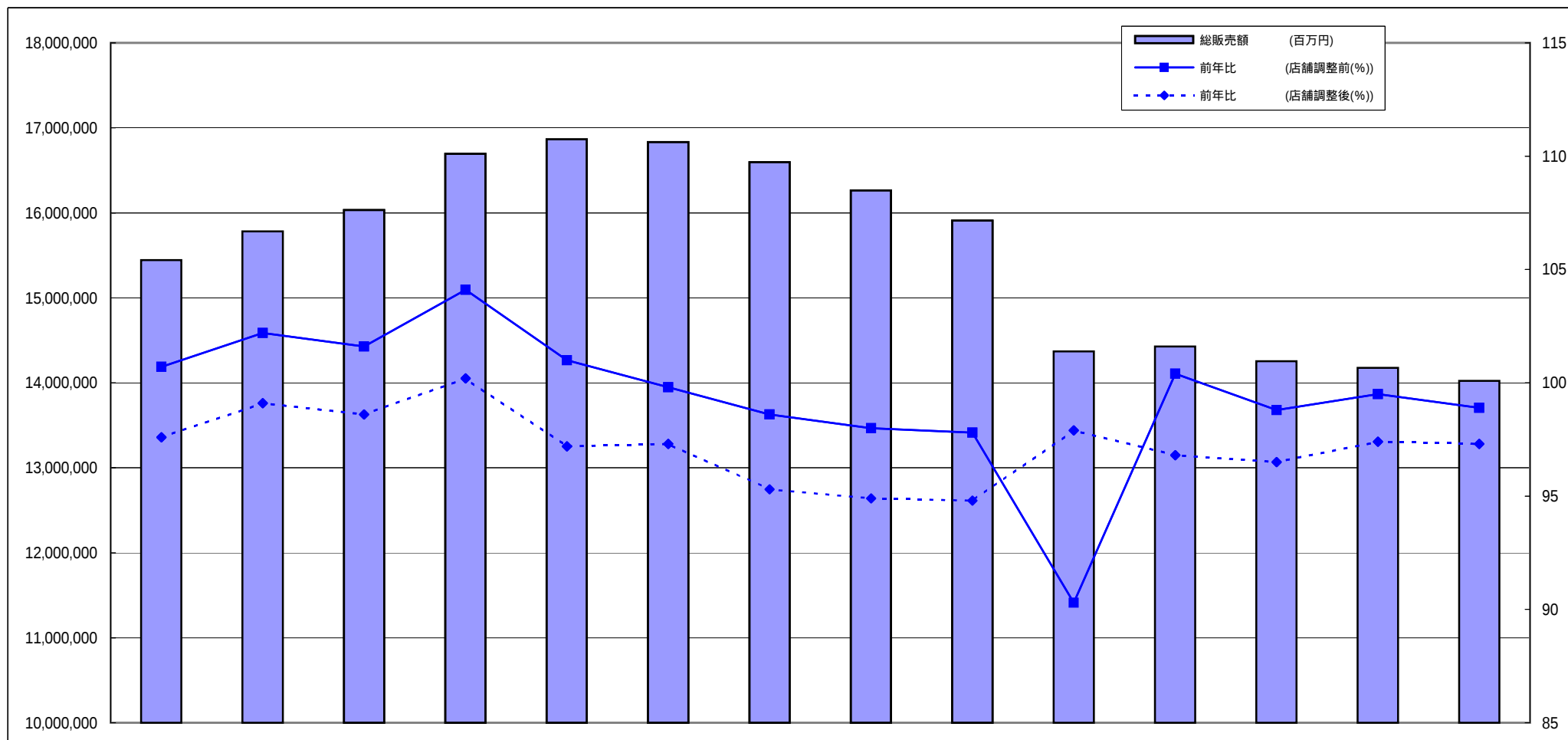
取 扱 部 門	平成18年第1四半期(1～3月期)				平成18年第2四半期(4～6月期)				平成18年第3四半期(7～9月期)				平成18年第4四半期(10～12月期)				平成18年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総 販 売 額	100.0	339,600,785	99.2	97.9	100.0	345,227,308	98.9	96.9	100.0	348,298,695	99.6	97.9	100.0	369,116,061	98.0	96.7	100.0	1,402,242,849	98.9	97.3
食 料 品	60.0	203,820,251	100.8	98.1	60.1	207,479,324	101.0	99.1	62.0	215,835,349	101.9	100.3	59.3	218,767,803	100.9	99.7	60.3	845,902,727	101.2	99.3
農 産 品	8.0	27,167,487	100.3	97.2	8.2	28,244,533	101.3	99.4	8.5	29,708,627	106.2	104.4	7.6	28,041,820	102.8	101.5	8.1	113,162,467	102.7	100.6
畜 産 品	6.5	21,977,060	101.5	98.9	6.4	22,039,961	100.9	98.8	6.4	22,365,262	101.8	99.9	6.6	24,473,385	100.1	98.8	6.5	90,855,668	101.0	99.1
水 産 品	6.9	23,283,307	101.8	99.1	6.5	22,508,945	101.6	99.9	6.5	22,609,490	100.7	99.3	6.6	24,220,038	98.1	96.9	6.6	92,621,780	100.5	98.7
惣 菜	6.3	21,563,249	102.4	99.2	6.3	21,659,830	101.6	99.5	6.6	23,022,397	102.0	100.1	6.2	22,946,265	100.8	99.3	6.4	89,191,741	101.7	99.6
その他食品	32.3	109,829,148	100.3	97.8	32.7	113,026,055	100.8	98.8	33.9	118,129,573	101.0	99.5	32.3	119,086,295	101.1	100.1	32.8	460,071,071	100.8	99.1
衣 料 品	12.9	43,957,969	97.2	97.3	13.2	45,696,333	95.9	95.0	12.0	41,885,170	98.5	97.5	13.4	49,348,053	93.3	92.5	12.9	180,887,525	96.0	95.4
紳 士 衣 料	2.4	8,089,112	94.3	94.3	2.5	8,639,096	91.9	91.2	2.0	7,117,238	95.4	95.3	2.7	9,997,229	93.1	91.6	2.4	33,842,675	93.5	92.9
婦 人 衣 料	4.2	14,322,327	99.2	99.4	4.0	13,972,670	94.6	92.4	3.9	13,721,795	98.3	95.4	4.0	14,937,855	95.0	94.7	4.1	56,954,647	96.7	95.4
その他の衣料・洋品	6.3	21,546,530	97.0	97.1	6.7	23,084,567	98.3	97.2	6.0	21,046,137	99.6	99.2	6.6	24,412,969	92.3	91.5	6.4	90,090,203	96.6	96.0
住 関 品	19.7	66,990,415	96.3	98.3	20.3	70,124,327	101.2	98.2	19.6	68,141,257	100.0	97.8	20.9	76,998,489	99.8	97.8	20.1	282,254,488	99.3	98.0
日用雑貨品	8.8	30,046,846	93.2	99.3	8.7	30,037,757	100.3	99.0	8.4	29,309,931	99.8	98.7	9.3	34,370,948	99.6	98.9	8.8	123,765,482	98.2	99.0
医薬・化粧品	3.1	10,382,011	97.0	97.8	3.2	11,070,592	97.0	97.4	3.2	11,283,005	96.9	97.7	3.1	11,538,574	97.5	97.3	3.2	44,274,182	97.1	97.5
家具・インテリア	2.6	8,897,327	96.8	95.8	2.9	10,080,474	107.2	96.5	2.5	8,794,351	106.6	96.8	3.1	11,424,187	105.2	96.6	2.8	39,196,339	104.0	96.4
家電製品	1.6	5,494,819	96.1	94.1	1.5	5,124,491	98.4	95.9	1.6	5,721,995	96.6	95.0	1.8	6,516,262	97.8	95.8	1.6	22,857,567	97.2	95.2
その他商品	3.6	12,169,412	104.1	100.1	4.0	13,811,013	103.4	99.4	3.7	13,031,975	100.5	97.6	3.6	13,148,518	98.8	97.3	3.7	52,160,918	101.7	98.5
サ ー ビ ス	0.8	2,703,120	96.3	97.3	0.4	1,415,179	53.1	51.8	0.4	1,350,302	47.7	47.2	0.4	1,532,166	52.8	52.4	0.5	7,000,767	62.5	62.0
そ の 他	6.5	22,129,030	97.9	96.2	5.9	20,512,145	85.8	83.9	6.1	21,086,617	86.2	85.2	6.1	22,469,550	84.5	83.3	6.1	86,197,342	88.4	86.9

平成18年12月末現在 / 会員企業の規模

企 業 数	85	社			
店 舗 数	8,865	店			
売 場 面 積	23,110,863	m ²	(対前年同期比	103.4	%)
従 業 員 数	456,453	人	(対前年同期比	102.0	%)
(正社員)	133,806	人	(男	91,802	/ 女 42,004)
(パート)	322,647	人	(男	29,708	/ 女 292,939)

(注) 販売金額には消費税額を含みません。
販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。

『チェーンストア販売統計』～暦年ベースの動向



	平成5年	6年	7年	8年	9年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年
総販売額 (百万円)	15,444,413	15,780,636	16,034,066	16,695,823	16,863,563	16,834,111	16,596,462	16,263,173	15,910,359	14,370,127	14,426,761	14,253,289	14,175,675	14,022,428
前年比 (店舗調整前(%))	100.7	102.2	101.6	104.1	101.0	99.8	98.6	98.0	97.8	90.3	100.4	98.8	99.5	98.9
前年比 (店舗調整後(%))	97.6	99.1	98.6	100.2	97.2	97.3	95.3	94.9	94.8	97.9	96.8	96.5	97.4	97.3