

平成21年暦年のチェーンストアの販売概況について

平成22年1月22日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業68社、8,216店舗における平成21年1月から12月までの暦年間の販売動向は、

| | |
|--------|-------------------------|
| (総販売額) | 1兆2,349億円余 |
| (対前年比) | 店舗調整前96.7% ・ 店舗調整後95.7% |

となりました。

【参考】 暦年ベースの販売動向

| | 総販売額 (百万円) | 前年比 (%) | | 会員企業数 | 店舗数 | 売場面積 (㎡) |
|-------|------------|---------|-------|-------|-------|------------|
| | | 店舗調整前 | 店舗調整後 | | | |
| 平成15年 | 14,426,761 | 100.4 | 96.8 | 102 | 8,945 | 21,525,318 |
| 平成16年 | 14,253,289 | 98.8 | 96.5 | 97 | 8,553 | 22,613,062 |
| 平成17年 | 14,175,675 | 99.5 | 97.4 | 93 | 8,758 | 22,346,814 |
| 平成18年 | 14,022,428 | 98.9 | 97.3 | 85 | 8,865 | 23,110,863 |
| 平成19年 | 13,978,827 | 99.7 | 98.6 | 79 | 8,806 | 23,473,491 |
| 平成20年 | 13,275,387 | 95.0 | 99.3 | 71 | 8,827 | 23,333,536 |
| 平成21年 | 12,834,982 | 96.7 | 95.7 | 68 | 8,216 | 23,366,190 |

■平成21年の販売概況；

平成21年は景気の後退に伴う生活者の可処分所得減・先行き不安による節約志向から単価ダウンとなり、チェーンストアの店頭ではさまざまな販売促進策を講じたものの、売上は総じて厳しい状況となりました。

年初から暖冬傾向で冬物商品は苦戦し、その後も前年の閏年の反動や天候不順なども相まって売上は伸び悩みました。4月下旬に発生した新型インフルエンザの影響で、医薬品や備蓄用の食料品など一部の商品に動きがあったほか、5月に始まったエコポイント制度では液晶テレビも好稼動しました。7月は昨年比べ気温が上がらなかったこともあり夏物商品が苦戦しました。その後も10月の2度にわたる台風の上陸や11月に気温が高めであったことなどから季節商品が苦戦しました。

■部門別の動向；

食料品は、新型インフルエンザの発生に伴って、米や即席麺、缶詰など備蓄用の食料品に動きが出たり、第3のビールなど売れ筋の商品もありましたが、TVでダイエット効果が報道され人気が出たバナナや、肉食需要も前年からの売上増が一巡したこともあって苦戦しました。

衣料品は天候不順や生活者の節約志向もあって低価格ジーンズや機能性インナーなど一部人気商品も生まれましたが、コートや水着等の季節商品が不調となるなど全般的に苦戦しました。

住関連品は新型インフルエンザ予防のためマスクやうがい薬、空気清浄機などが好調となったり、エコポイント制度を受けて液晶テレビがよく動きましたが、売り上げ全体を押し上げるまでにはいたりませんでした。

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

平成21年暦年(平成21年1月～12月期)

(2010.01.22)

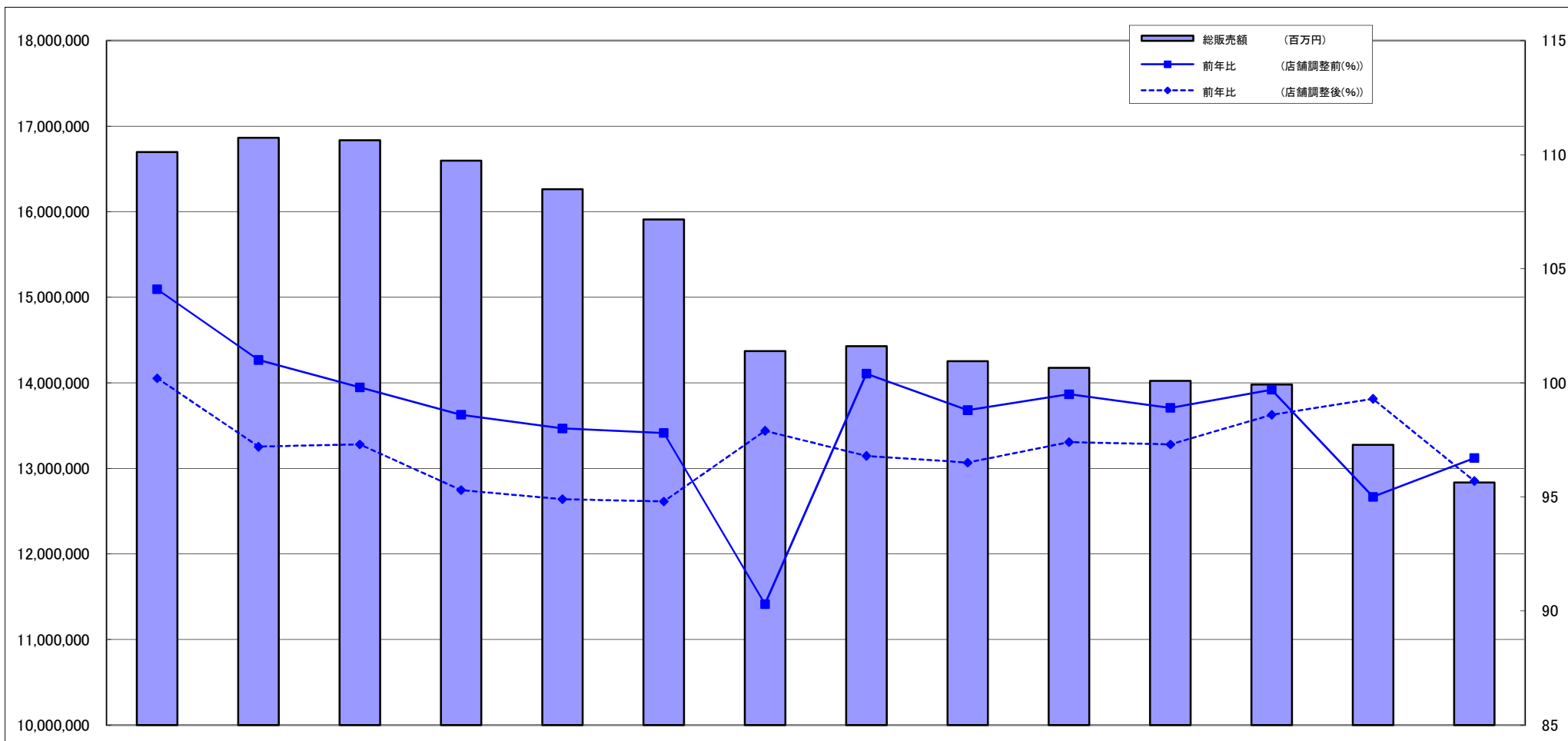
| 取扱部門 | 平成21年第1四半期(1～3月期) | | | | 平成21年第2四半期(4～6月期) | | | | 平成21年第3四半期(7～9月期) | | | | 平成21年第4四半期(10～12月期) | | | | 平成21年暦年(1～12月期) | | | |
|-----------|-------------------|--------------|----------|-------|-------------------|--------------|----------|-------|-------------------|--------------|----------|-------|---------------------|--------------|----------|------|-----------------|---------------|--------|------|
| | 構成比 (%) | 販売金額 (万円) | 前年同期比(%) | | 構成比 (%) | 販売金額 (万円) | 前年同期比(%) | | 構成比 (%) | 販売金額 (万円) | 前年同期比(%) | | 構成比 (%) | 販売金額 (万円) | 前年同期比(%) | | 構成比 (%) | 販売金額 (万円) | 前年比(%) | |
| | | | 調整前 | 調整後 | | | 調整前 | 調整後 | | | 調整前 | 調整後 | | | 調整前 | 調整後 | | | 調整前 | 調整後 |
| 総販売額 | 100.0 | 315,082,057 | 96.8 | 96.0 | 100.0 | 319,905,858 | 97.8 | 96.6 | 100.0 | 317,179,815 | 97.3 | 96.4 | 100.0 | 331,330,490 | 94.9 | 94.0 | 100.0 | 1,283,498,220 | 96.7 | 95.7 |
| 食料品 | 63.4 | 199,798,718 | 99.4 | 98.8 | 62.7 | 200,509,878 | 99.7 | 98.5 | 64.1 | 203,198,349 | 99.1 | 97.9 | 61.9 | 205,094,073 | 95.8 | 94.6 | 63.0 | 808,601,018 | 98.4 | 97.4 |
| 農産品 | 8.3 | 26,276,924 | 100.2 | 99.7 | 8.6 | 27,638,394 | 102.6 | 100.4 | 8.7 | 27,578,061 | 101.1 | 98.9 | 7.8 | 25,882,883 | 92.5 | 90.8 | 8.4 | 107,376,262 | 99.0 | 97.3 |
| 畜産品 | 7.2 | 22,576,127 | 99.9 | 99.2 | 6.9 | 22,002,758 | 98.9 | 96.5 | 6.8 | 21,696,987 | 99.0 | 96.6 | 7.2 | 23,956,127 | 95.6 | 93.6 | 7.0 | 90,231,999 | 98.3 | 96.4 |
| 水産品 | 6.5 | 20,559,776 | 95.1 | 94.4 | 6.2 | 19,725,839 | 97.2 | 94.5 | 6.2 | 19,729,599 | 100.0 | 97.3 | 6.4 | 21,174,809 | 95.3 | 93.0 | 6.3 | 81,190,023 | 96.8 | 94.7 |
| 惣菜 | 6.6 | 20,750,450 | 98.4 | 97.1 | 6.4 | 20,322,211 | 97.3 | 95.7 | 6.7 | 21,248,042 | 96.7 | 95.3 | 6.3 | 20,922,763 | 95.9 | 94.5 | 6.5 | 83,243,466 | 97.1 | 95.6 |
| その他食品 | 34.8 | 109,635,441 | 100.1 | 99.7 | 34.6 | 110,820,676 | 100.0 | 99.7 | 35.6 | 112,945,660 | 98.9 | 98.6 | 34.2 | 113,157,491 | 96.7 | 96.1 | 34.8 | 446,559,268 | 98.9 | 98.5 |
| 衣料品 | 10.9 | 34,313,682 | 87.0 | 87.7 | 10.7 | 34,249,136 | 88.2 | 88.4 | 9.7 | 30,833,913 | 88.3 | 88.9 | 11.3 | 37,529,497 | 91.6 | 91.6 | 10.7 | 136,926,228 | 88.8 | 89.2 |
| 紳士衣料 | 2.0 | 6,360,118 | 84.6 | 85.0 | 2.0 | 6,457,828 | 89.3 | 89.2 | 1.7 | 5,426,937 | 91.2 | 91.6 | 2.3 | 7,713,818 | 92.7 | 92.5 | 2.0 | 25,958,701 | 89.5 | 89.6 |
| 婦人衣料 | 3.3 | 10,403,392 | 82.4 | 83.6 | 3.2 | 10,116,546 | 88.1 | 88.9 | 3.1 | 9,680,908 | 86.1 | 86.9 | 3.2 | 10,694,878 | 90.1 | 90.3 | 3.2 | 40,895,724 | 86.6 | 87.4 |
| その他の衣料・洋品 | 5.6 | 17,550,172 | 90.9 | 91.4 | 5.5 | 17,674,762 | 87.8 | 87.8 | 5.0 | 15,726,068 | 88.6 | 89.3 | 5.8 | 19,120,801 | 92.0 | 92.0 | 5.5 | 70,071,803 | 89.9 | 90.2 |
| 住関連品 | 19.4 | 61,163,367 | 94.3 | 93.8 | 20.3 | 64,856,859 | 97.5 | 96.5 | 19.8 | 62,922,656 | 97.1 | 96.8 | 20.5 | 67,860,378 | 94.9 | 93.9 | 20.0 | 256,803,260 | 95.9 | 95.2 |
| 日用雑貨品 | 8.7 | 27,265,496 | 93.2 | 94.0 | 8.5 | 27,155,836 | 95.9 | 96.8 | 8.5 | 26,853,626 | 97.6 | 98.7 | 8.9 | 29,416,790 | 92.2 | 92.4 | 8.6 | 110,691,748 | 94.6 | 95.3 |
| 医薬・化粧品 | 3.0 | 9,600,192 | 97.8 | 97.9 | 3.3 | 10,447,910 | 100.0 | 99.5 | 3.3 | 10,621,464 | 99.8 | 99.9 | 3.2 | 10,497,149 | 96.5 | 96.4 | 3.2 | 41,166,715 | 98.5 | 98.4 |
| 家具・インテリア | 3.1 | 9,829,022 | 101.7 | 95.8 | 3.4 | 10,941,108 | 105.6 | 99.4 | 3.1 | 9,920,812 | 105.9 | 100.7 | 3.7 | 12,118,027 | 103.7 | 97.5 | 3.3 | 42,808,969 | 104.2 | 98.3 |
| 家電製品 | 1.3 | 4,066,005 | 84.0 | 83.5 | 1.2 | 3,694,509 | 83.8 | 83.0 | 1.3 | 4,133,008 | 81.5 | 81.7 | 1.5 | 4,874,792 | 90.3 | 90.0 | 1.3 | 16,768,314 | 85.1 | 84.7 |
| その他商品 | 3.3 | 10,402,652 | 92.2 | 92.3 | 3.9 | 12,617,496 | 97.1 | 95.7 | 3.6 | 11,393,746 | 93.6 | 92.9 | 3.3 | 10,953,620 | 94.1 | 93.6 | 3.5 | 45,367,514 | 94.3 | 93.7 |
| サービス | 0.4 | 1,178,062 | 96.3 | 101.2 | 0.4 | 1,155,265 | 94.4 | 99.3 | 0.4 | 1,188,309 | 97.2 | 98.0 | 0.4 | 1,352,985 | 96.0 | 96.6 | 0.4 | 4,874,621 | 96.0 | 98.7 |
| その他 | 5.9 | 18,628,228 | 98.3 | 92.1 | 6.0 | 19,134,720 | 99.4 | 94.4 | 6.0 | 19,036,588 | 95.4 | 92.8 | 5.9 | 19,493,557 | 93.2 | 93.0 | 5.9 | 76,293,093 | 96.5 | 93.1 |

◎平成21年12月末現在／会員企業の規模

| | | | |
|-------|------------|----------------|-------------------------|
| 企業数 | 68 | 社 | |
| 店舗数 | 8,216 | 店 | |
| 売場面積 | 23,366,190 | m ² | (対前年同期比 100.1 %) |
| 従業員数 | 434,697 | 人 | (対前年同期比 96.7 %) |
| (正社員) | 121,300 | 人 | (男 85,210 / 女 36,090) |
| (パート) | 313,397 | 人 | (男 28,179 / 女 285,218) |

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。

『チェーンストア販売統計』～暦年ベースの動向



| | 8年 | 9年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 | 15年 | 16年 | 17年 | 18年 | 19年 | 20年 | 21年 |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 総販売額 (百万円) | 16,695,823 | 16,863,563 | 16,834,111 | 16,596,462 | 16,263,173 | 15,910,359 | 14,370,127 | 14,426,761 | 14,253,289 | 14,175,675 | 14,022,428 | 13,978,827 | 13,275,387 | 12,834,982 |
| 前年比 (店舗調整前(%)) | 104.1 | 101.0 | 99.8 | 98.6 | 98.0 | 97.8 | 90.3 | 100.4 | 98.8 | 99.5 | 98.9 | 99.7 | 95.0 | 96.7 |
| 前年比 (店舗調整後(%)) | 100.2 | 97.2 | 97.3 | 95.3 | 94.9 | 94.8 | 97.9 | 96.8 | 96.5 | 97.4 | 97.3 | 98.6 | 99.3 | 95.7 |