

平成25年暦年のチェーンストアの販売概況について

平成26年1月21日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業58社、8,321店舗における平成25年1月から12月までの暦年間の販売動向は、

(総販売額)	12兆7,224億円余
(対前年比)	店舗調整前101.5% ・ 店舗調整後99.3%

となりました。

【参考】暦年ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年比 (%)		会員企業 数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整 前	店舗調整 後			
平成16年	14,253,289	98.8	96.5	97	8,553	22,613,062
平成17年	14,175,675	99.5	97.4	93	8,758	22,346,814
平成18年	14,022,428	98.9	97.3	85	8,865	23,110,863
平成19年	13,978,827	99.7	98.6	79	8,806	23,473,491
平成20年	13,275,387	95.0	99.3	71	8,827	23,333,536
平成21年	12,834,982	96.7	95.7	68	8,216	23,366,190
平成22年	12,355,633	96.3	97.4	62	7,925	23,124,388
平成23年	12,702,443	102.8	99.2	60	8,086	23,955,595
平成24年	12,534,046	98.7	98.1	57	7,895	24,147,582
平成25年	12,722,449	101.5	99.3	58	8,321	25,049,577

平成25年のチェーンストアの売上高は、梅雨明けまでは例年に比べ低温傾向だったことから、冬物商品は良かったものの、春物、夏物衣料は苦戦しました。食料品では、農産品の相場安の影響もあり低調に推移しました。6月以降は、農産品の相場高などもあり食料品は好調に推移したほか、梅雨明け以降の猛暑で夏物衣料は好調に転じました。盆明け以降は、残暑や寒気の入りが遅れたことによる秋物、冬物衣料が苦戦し、食料品の好調ではカバーできず、全体ではマイナスとなりました。

1月は、全国的に気温が低く、悪天候だった影響もあり、衣料品が伸び悩んだことにより不調でした。2月は、農産物の相場安の影響や、昨年度が閏年だったこともあり前年度を下回りました。3月は、気温の上昇によるお花見需要の前倒しや、春物、初夏物衣料が伸長したことより13ヶ月ぶりにプラスとなりました。

4月は、農産物の相場安や天候不良の影響もあり2ヶ月ぶりのマイナスとなりました。5月も、農産物の相場安や低気温による夏物衣料の不振から前年度を下回りました。6月は、気温の急激な上昇や空梅雨による好天等により衣料品や季節家電を中心に好調でした。

7月は、食料品が好調でしたが、後半の天候不順の影響から夏物肌着等の衣料品の動きが鈍かったこともあり不調でした。8月は、相場高の影響等もあり農産、畜産が好調、衣料品は不調でしたが、休日の1日増もありプラスとなりました。9月は、残暑により秋物衣料が伸び悩んだものの、農産物の相場高や畜産が好調だったこともあり前年度を上回りました。

10月は、長引く残暑や、天候不順により衣料品が不振でしたが、相場高の農産、畜産によりプラスでした。11月は、寒気の遅れから冬物衣料が不調でしたが、食料品が農産、畜産と好調だったこともあり4ヶ月連続前年度を上回りました。12月は、月前半の高気温から衣料品が低調に推移したことから、農産、畜産が好調だったものの5ヶ月ぶりのマイナスでした。

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

平成25年暦年(平成25年1月～12月期)

(2014.01.21)

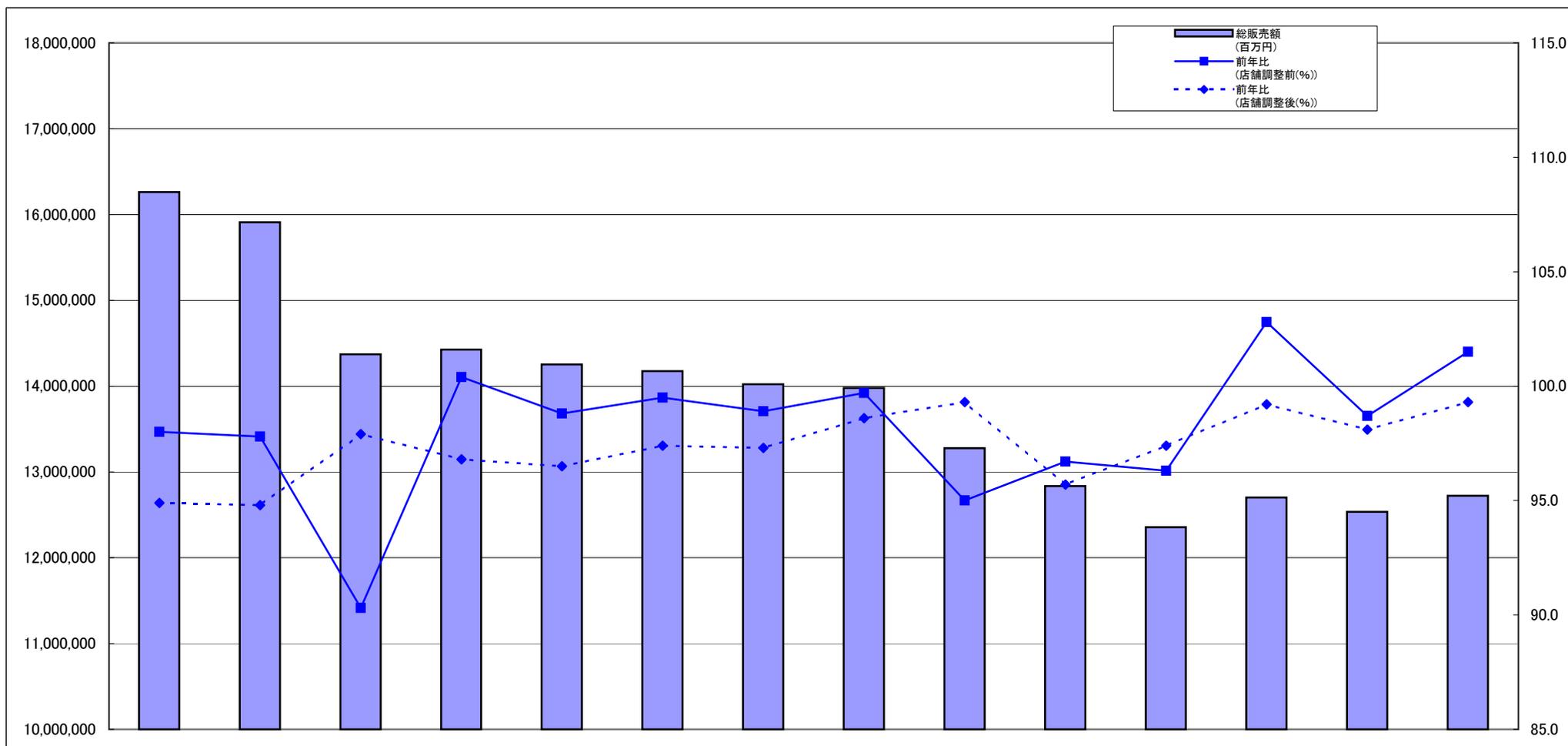
取扱部門	平成25年第1四半期(1～3月期)				平成25年第2四半期(4～6月期)				平成25年第3四半期(7～9月期)				平成25年第4四半期(10～12月期)				平成25年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	302,749,800	97.7	97.2	100.0	313,580,047	102.2	99.8	100.0	314,442,240	102.5	100.0	100.0	341,472,879	103.5	100.0	100.0	1,272,244,966	101.5	99.3
食料品	62.4	188,771,668	97.3	96.9	61.8	193,771,771	103.3	100.2	64.1	201,629,646	104.0	100.7	61.9	211,251,060	106.2	101.7	62.5	795,424,145	102.7	99.9
農産品	8.6	26,045,932	96.6	96.4	8.5	26,546,734	100.8	97.6	9.0	28,335,985	108.4	104.8	8.6	29,238,381	112.2	107.3	8.7	110,167,032	104.4	101.5
畜産品	6.8	20,677,262	97.7	97.5	6.7	20,923,672	104.0	100.6	6.7	21,116,873	106.0	102.5	7.2	24,448,065	108.5	103.8	6.9	87,165,872	104.1	101.2
水産品	5.9	17,903,679	95.2	94.7	5.7	17,992,228	103.3	100.1	5.8	18,347,743	104.6	101.3	5.9	20,290,502	105.9	101.3	5.9	74,534,152	102.2	99.3
惣菜	6.7	20,234,506	96.5	96.0	6.6	20,832,698	104.0	100.4	7.1	22,411,731	104.6	100.9	6.8	23,085,605	106.7	101.9	6.8	86,564,540	103.0	99.9
その他食品	34.3	103,910,289	97.9	97.4	34.3	107,476,439	103.6	100.7	35.4	111,417,314	102.4	99.2	33.4	114,188,507	104.2	100.1	34.3	436,992,549	102.0	99.4
衣料品	10.4	31,455,531	95.1	95.1	10.4	32,587,105	96.7	96.3	9.1	28,671,232	94.6	94.1	10.3	35,225,954	93.6	92.3	10.1	127,939,822	95.0	94.4
紳士衣料	2.1	6,468,095	102.5	102.5	2.2	6,902,745	100.1	99.8	1.7	5,191,305	94.7	94.5	2.2	7,591,322	93.7	92.9	2.1	26,153,467	97.6	97.3
婦人衣料	3.3	10,100,792	102.0	102.4	3.3	10,216,434	99.7	99.5	3.0	9,302,035	95.4	95.3	2.9	10,060,741	93.2	92.8	3.1	39,680,002	97.5	97.4
その他の衣料・洋品	4.9	14,886,644	88.3	88.1	4.9	15,467,926	93.4	92.9	4.5	14,177,892	94.1	93.3	5.1	17,573,891	93.9	91.7	4.9	62,106,353	92.4	91.4
住関連品	20.3	61,423,638	99.3	98.0	21.2	66,568,230	102.7	100.6	20.2	63,393,694	101.7	99.8	21.1	72,125,579	102.3	99.8	20.7	263,511,141	101.5	99.6
日用雑貨品	8.3	25,028,098	96.9	96.9	8.0	25,167,617	99.7	98.8	7.9	24,774,671	99.6	98.7	8.5	29,115,847	100.5	99.1	8.2	104,086,233	99.2	98.4
医薬・化粧品	3.4	10,150,190	101.2	101.0	3.4	10,764,904	103.9	103.1	3.3	10,476,759	102.0	101.2	3.1	10,676,273	100.8	99.1	3.3	42,068,126	102.0	101.1
家具・インテリア	4.0	12,043,050	102.2	97.3	4.5	14,194,023	108.8	103.2	4.0	12,433,293	106.1	101.1	4.6	15,815,797	105.9	100.7	4.3	54,486,163	105.8	100.6
家電製品	1.1	3,346,717	94.7	93.8	1.0	3,089,856	96.9	95.4	1.2	3,695,482	96.9	95.9	1.3	4,324,146	100.8	99.3	1.1	14,456,201	97.5	96.3
その他商品	3.6	10,855,583	101.7	100.2	4.3	13,351,830	102.8	100.7	3.8	12,013,489	103.0	100.9	3.6	12,193,516	103.8	101.4	3.8	48,414,418	102.9	100.8
サービス	0.3	975,621	94.1	93.7	0.3	915,188	90.4	90.4	0.3	941,590	91.3	87.6	0.3	1,122,014	99.5	83.7	0.3	3,954,413	94.0	88.7
その他	6.6	20,123,342	101.5	101.0	6.3	19,737,753	100.7	100.5	6.3	19,806,078	102.9	102.6	6.4	21,748,272	100.0	99.7	6.4	81,415,445	101.2	100.9

◎平成25年12月末現在／会員企業の規模

企業数	58	社	
店舗数	8,321	店	
売場面積	25,049,577	m ²	(対前年同期比 103.7%)
従業員数	432,296	人	(対前年同期比 104.8%)
(正社員)	103,292	人	(男 80,746 / 女 22,546)
(パート)	329,004	人	(男 39,140 / 女 289,864)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。

『チェーンストア販売統計』～暦年ベースの動向



	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
総販売額 (百万円)	16,263,173	15,910,359	14,370,127	14,426,761	14,253,289	14,175,675	14,022,428	13,978,827	13,275,387	12,834,982	12,355,633	12,702,443	12,534,046	12,722,449
前年比 (店舗調整前(%))	98.0	97.8	90.3	100.4	98.8	99.5	98.9	99.7	95.0	96.7	96.3	102.8	98.7	101.5
前年比 (店舗調整後(%))	94.9	94.8	97.9	96.8	96.5	97.4	97.3	98.6	99.3	95.7	97.4	99.2	98.1	99.3