

## 2019年1月～12月（暦年）チェーンストア販売概況について

2020年1月23日  
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業55社、10,550店舗における2019年1月から12月までの暦年の販売動向は、

(総販売額)	12兆4,324億円余		
(対前年比)	店舗調整前	95.7%	店舗調整後 98.2%

と、4年連続のマイナスとなった。

2019年1～12月の売上は、1～3月は、食料品は農産品の相場安の影響もあり苦戦した。衣料品は天候不順の影響などもあり伸び悩んだが、住関連はまずまずの動きだった。4月以降は、農産品の相場安が続き食料品は伸び悩んだ。また、衣料品、住関連は気温の上昇とともに季節商品が動き始めたものの苦戦した。7月以降は、台風等天候不順の影響もあり、食料品、衣料品、住関連ともに動きは鈍かったが、9月は消費税増前の駆け込み需要が一部の商品に見られた。10月以降は、10月に駆け込み需要の反動減や消費税の影響が見られ、相場安の影響で農産品が苦戦し、天候が高気温で推移したこともあり、食料品、衣料品、住関連ともに季節商品の動きが鈍かった。その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、マイナスとなった。

### 【参考】過去10年の暦年ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
2010年	12,355,633	96.3	97.4	62	7,925	23,124,388
2011年	12,702,443	102.8	99.2	60	8,086	23,955,595
2012年	12,534,046	98.7	98.1	57	7,895	24,147,582
2013年	12,722,449	101.5	99.3	58	8,321	25,049,577
2014年	13,020,750	102.3	99.4	60	9,372	25,665,982
2015年	13,168,288	101.1	100.7	58	9,384	25,315,039
2016年	13,042,645	99.0	99.6	57	9,489	25,350,859
2017年	12,917,532	99.0	99.1	56	9,904	25,971,290
2018年	12,988,305	100.5	99.8	58	10,447	24,938,363
2019年	12,432,474	95.7	98.2	55	10,550	24,920,863

以上

# 『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

## 2019年(2019年1月～12月期)

(2020.01.23)

取扱部門	2019年第1四半期(1～3月期)				2019年第2四半期(4～6月期)				2019年第3四半期(7～9月期)				2019年第4四半期(10～12月期)				2019年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	312,174,764	99.5	98.2	100.0	308,968,414	97.2	99.3	100.0	306,067,126	94.1	98.3	100.0	316,037,195	92.4	97.1	100.0	1,243,247,499	95.7	98.2
食料品	66.3	207,079,623	99.5	97.8	65.3	201,758,930	97.5	99.5	66.3	202,887,196	93.0	97.5	66.5	210,121,395	93.8	99.1	66.1	821,847,144	95.9	98.5
農産品	9.4	29,243,360	95.8	94.1	9.2	28,294,833	97.6	99.6	9.4	28,633,619	90.7	95.1	9.2	29,102,183	93.1	98.5	9.3	115,273,995	94.2	96.8
畜産品	7.8	24,486,077	99.7	97.6	7.6	23,538,347	96.5	97.6	7.4	22,730,013	92.3	96.0	8.0	25,276,152	93.6	98.4	7.7	96,030,589	95.5	97.4
水産品	6.2	19,220,208	100.8	99.0	5.8	17,792,637	96.2	100.9	5.6	17,154,081	90.1	98.3	5.9	18,596,955	89.7	99.2	5.9	72,763,881	94.1	99.3
惣菜	8.0	25,050,181	100.9	98.8	8.3	25,712,954	102.9	100.9	8.9	27,091,442	101.1	99.8	8.6	27,231,802	101.0	100.0	8.5	105,086,379	101.5	99.9
その他食品	34.9	109,079,797	99.9	98.4	34.4	106,420,159	96.6	99.3	35.1	107,278,041	92.3	97.8	34.8	109,914,303	93.1	99.1	34.8	432,692,300	95.4	98.7
衣料品	7.4	23,121,082	92.4	92.7	7.6	23,622,341	89.6	95.5	6.5	19,897,299	85.0	93.2	6.7	21,331,888	81.5	90.0	7.1	87,972,610	87.2	92.9
紳士衣料	1.4	4,468,876	90.6	90.9	1.4	4,342,659	85.5	91.3	1.1	3,215,447	81.0	88.9	1.3	4,087,020	77.9	86.2	1.3	16,114,002	83.8	89.4
婦人衣料	2.2	6,712,483	91.7	92.0	2.0	6,151,889	86.8	92.4	1.8	5,552,629	82.4	90.3	1.7	5,522,781	80.6	89.2	1.9	23,939,782	85.5	91.1
その他の衣料・洋品	3.8	11,939,723	93.5	93.7	4.2	13,127,793	92.5	98.6	3.6	11,129,223	87.7	96.0	3.7	11,722,087	83.3	91.8	3.9	47,918,826	89.2	95.1
住関連品	19.7	61,495,476	101.7	100.9	20.5	63,363,660	98.5	99.8	20.6	63,000,190	99.6	102.5	19.9	63,039,776	90.8	93.7	20.2	250,899,102	97.4	99.1
日用雑貨品	7.7	24,166,287	100.7	100.5	7.6	23,488,281	98.1	99.3	8.1	24,809,691	100.2	102.9	7.7	24,418,138	91.7	95.1	7.8	96,882,397	97.5	99.4
医薬・化粧品	3.1	9,570,569	101.3	101.3	2.6	8,125,475	88.5	95.5	2.7	8,215,353	91.8	103.0	2.5	8,054,462	83.6	93.6	2.7	33,965,859	91.3	98.3
家具・インテリア	5.3	16,455,644	105.4	103.0	6.4	19,736,617	106.1	105.8	5.4	16,414,375	101.6	102.6	5.7	17,955,598	91.8	93.0	5.7	70,562,234	100.9	100.9
家電製品	0.8	2,475,473	93.4	92.9	0.7	2,065,447	93.2	93.4	1.0	3,147,633	104.2	104.6	1.0	3,172,315	87.5	87.9	0.9	10,860,868	94.3	94.5
その他商品	2.8	8,827,503	100.6	100.3	3.2	9,947,840	95.8	95.4	3.4	10,413,138	100.3	100.2	3.0	9,439,263	94.3	93.8	3.1	38,627,744	97.7	97.3
サービス	0.3	792,600	99.6	100.8	0.2	718,463	90.4	100.5	0.2	715,670	84.9	97.6	0.3	819,114	86.9	99.4	0.2	3,045,847	90.2	99.6
その他	6.3	19,685,983	102.5	101.5	6.3	19,505,020	101.1	100.0	6.4	19,566,771	100.1	98.7	6.6	20,725,022	96.2	95.7	6.4	79,482,796	99.9	98.9

◎令和1年12月末現在／会員企業の規模

企業数	55	社
店舗数	10,550	店
売場面積	24,920,863	m <sup>2</sup> (対前年同期比 99.9%)
従業員数	471,591	人 (対前年同期比 99.0%)
(正社員)	106,281	人 (男 80,663 / 女 25,618)
(パート)	365,310	人 (男 60,948 / 女 304,362)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。  
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。  
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。  
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。  
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。