

平成25年1～9月期販売概況について

平成25年10月21日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業58社、8,188店舗における平成25年1月から9月までの販売動向は
総販売額 : 9兆3,077億円余
対前年同期比 : 99.0% ※店舗調整後
となりました。

平成25年1～9月度のチェーンストアの売上高は、梅雨明けまでは比較的低温傾向が続き、冬物商品は良かったものの、春物、夏物は苦戦した。梅雨明け以降の猛暑で夏物商品は好調に転じたが、盆明け以降は残暑により秋物商品が苦戦となるなど全体を通じて厳しい状況が続いた。

1月は全国的に気温が低く、関東地方では大雪となるなど全国的に悪天候だったため不調。2月は農産物の相場安の影響や、昨年度は閏年により営業日数が1日多かったことから前年度割れとなった。3月は気温の上昇によるお花見需要の前倒しや、春物、初夏物衣料が伸長したことより13カ月ぶりにプラスとなった。

4月は野菜の相場安や低気温の影響もあり2カ月ぶりのマイナス。5月も低気温が影響し夏物衣料が不振。6月は気温の急激な上昇や空梅雨による好天等により好調。

7月は食料品が好調だったが、後半の天候不順の影響から夏物肌着等の動きが鈍かったこともあり不調。8月は相場高の影響等もあり農産、畜産が好調、衣料品は不調だったが、休日の1日増もありプラスとなった。9月は残暑により秋物衣料が伸び悩んだものの、野菜の相場高や畜産が好調だったことから前年度を上回った。

<参考> 1月～9月期対前年伸長率

年次	店舗調整前(%)	店舗調整後(%)
平成13年	99.4	95.3
14	89.4	98.1
15	100.4	96.7
16	99.3	96.9
17	99.1	96.8
18	99.2	97.6
19	99.8	98.6
20	94.9	99.6
21	97.3	96.4
22	95.8	96.8
23	102.6	99.4
24	98.6	97.9
25	100.8	99.0

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

(平成25年1月～9月期)

(2013.10.21)

取扱部門	平成25年1月～3月				平成25年4月～6月				平成25年7月～9月				平成25年10月～12月				平成25年1月～9月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	302,749,800	97.7	97.2	100.0	313,580,047	102.2	99.8	100.0	314,442,240	102.5	100.0	-	-	-	-	100.0	930,772,087	100.8	99.0
食料品	62.4	188,771,668	97.3	96.9	61.8	193,771,771	103.3	100.2	64.1	201,629,646	104.0	100.7	-	-	-	-	62.8	584,173,085	101.5	99.3
農産品	8.6	26,045,932	96.6	96.4	8.5	26,546,734	100.8	97.6	9.0	28,335,985	108.4	104.8	-	-	-	-	8.7	80,928,651	101.9	99.6
畜産品	6.8	20,677,262	97.7	97.5	6.7	20,923,672	104.0	100.6	6.7	21,116,873	106.0	102.5	-	-	-	-	6.7	62,717,807	102.4	100.2
水産品	5.9	17,903,679	95.2	94.7	5.7	17,992,228	103.3	100.1	5.8	18,347,743	104.6	101.3	-	-	-	-	5.8	54,243,650	100.9	98.6
惣菜	6.7	20,234,506	96.5	96.0	6.6	20,832,698	104.0	100.4	7.1	22,411,731	104.6	100.9	-	-	-	-	6.8	63,478,935	101.7	99.1
その他食品	34.3	103,910,289	97.9	97.4	34.3	107,476,439	103.6	100.7	35.4	111,417,314	102.4	99.2	-	-	-	-	34.7	322,804,042	101.3	99.1
衣料品	10.4	31,455,531	95.1	95.1	10.4	32,587,105	96.7	96.3	9.1	28,671,232	94.6	94.1	-	-	-	-	10.0	92,713,868	95.5	95.2
紳士衣料	2.1	6,468,095	102.5	102.5	2.2	6,902,745	100.1	99.8	1.7	5,191,305	94.7	94.5	-	-	-	-	2.0	18,562,145	99.3	99.1
婦人衣料	3.3	10,100,792	102.0	102.4	3.3	10,216,434	99.7	99.5	3.0	9,302,035	95.4	95.3	-	-	-	-	3.2	29,619,261	99.1	99.1
その他の衣料・洋品	4.9	14,886,644	88.3	88.1	4.9	15,467,926	93.4	92.9	4.5	14,177,892	94.1	93.3	-	-	-	-	4.8	44,532,462	91.8	91.3
住関連品	20.3	61,423,638	99.3	98.0	21.2	66,568,230	102.7	100.6	20.2	63,393,694	101.7	99.8	-	-	-	-	20.6	191,385,562	101.3	99.5
日用雑貨品	8.3	25,028,098	96.9	96.9	8.0	25,167,617	99.7	98.8	7.9	24,774,671	99.6	98.7	-	-	-	-	8.1	74,970,386	98.7	98.1
医薬・化粧品	3.4	10,150,190	101.2	101.0	3.4	10,764,904	103.9	103.1	3.3	10,476,759	102.0	101.2	-	-	-	-	3.4	31,391,853	102.4	101.8
家具・インテリア	4.0	12,043,050	102.2	97.3	4.5	14,194,023	108.8	103.2	4.0	12,433,293	106.1	101.1	-	-	-	-	4.2	38,670,366	105.8	100.6
家電製品	1.1	3,346,717	94.7	93.8	1.0	3,089,856	96.9	95.4	1.2	3,695,482	96.9	95.9	-	-	-	-	1.1	10,132,055	96.1	95.0
その他商品	3.6	10,855,583	101.7	100.2	4.3	13,351,830	102.8	100.7	3.8	12,013,489	103.0	100.9	-	-	-	-	3.9	36,220,902	102.5	100.6
サービス	0.3	975,621	94.1	93.7	0.3	915,188	90.4	90.4	0.3	941,590	91.3	87.6	-	-	-	-	0.3	2,832,399	91.9	90.5
その他	6.6	20,123,342	101.5	101.0	6.3	19,737,753	100.7	100.5	6.3	19,806,078	102.9	102.6	-	-	-	-	6.4	59,667,173	101.7	101.4

◎平成25年9月末現在／会員企業の規模

企業数	58	社	
店舗数	8,188	店	
売場面積	24,851,101	m ²	(対前年同期比 103.4 %)
従業員数	423,036	人	(対前年同期比 101.3 %)
(正社員)	103,991	人	(男 80,913 / 女 23,078)
(パート)	319,045	人	(男 37,313 / 女 281,73)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。