

平成26年上半期（1～6月度）のチェーンストア販売概況について

平成26年7月22日
日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業60社、9,228店舗における平成26年1月から6月までの平成26年上半期の販売動向は、
（総販売額） 6兆3,817億円余
（対前年同期比） 100.0% 店舗調整後
となった。

平成26年上半期の売上は、1、2月は、食料品、住関連品は好調に推移したが、衣料品が不調に終わり、3月は消費税率引き上げ前の駆け込み需要により全ての部門が前年を上回った。4月以降は駆け込み需要の反動や低気温により衣料品が伸び悩んだが、総販売額の前年同期比は100%を確保した。

1月は、農産品や畜産品、家具・インテリア、家電などが好調だったものの衣料品、日用雑貨品が伸び悩み不調。2月は、農産物や畜産品の相場高に加え医薬・化粧品が好調だったことからプラス。3月は、消費税率引き上げ前の駆け込み需要により2カ月連続の前年度超えとなった。4月は、駆け込み需要の反動により3カ月ぶりのマイナスとなった。5月は、畜産を中心とした食料品は好調だったものの、その他食品や住関連品に駆け込み需要の反動が残り2カ月連続のマイナスとなった。6月は、畜産は相場高により引き続き好調だったが、気温の上昇の遅れの影響を受けた衣料品や住関連品が伸び悩んだことによりマイナスとなった。

【参考】上半期（1～6月）の販売動向

	総販売額（百万円）	前年同期比（%） 店舗調整後	会員企業数（社）
平成17年上半期	6,912,399	96.4	95
平成18年上半期	6,848,280	97.4	87
平成19年上半期	6,862,033	98.6	79
平成20年上半期	6,526,225	99.7	73
平成21年上半期	6,349,879	96.3	70
平成22年上半期	6,048,826	95.7	62
平成23年上半期	6,185,223	99.7	60
平成24年上半期	6,166,353	98.2	57
平成25年上半期	6,163,298	98.5	57
平成26年上半期	6,381,729	100.0	60

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
平成26年暦年(平成26年1月～6月期)

(2014.07.22)

取扱部門	平成26年第1四半期(1～3月期)				平成26年第2四半期(4～6月期)				平成26年第3四半期(7～9月期)				平成26年第4四半期(10～12月期)				平成26年暦年(1～6月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	325,754,034	107.6	103.6	100.0	312,418,873	99.6	96.6	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	638,172,907	103.5	100.0
食料品	62.2	202,602,466	107.3	102.7	63.0	196,685,583	101.5	98.1	-	-	-	-	-	-	-	-	62.6	399,288,049	104.4	100.4
農産品	8.6	28,058,574	107.7	103.2	8.8	27,586,580	103.9	100.7	-	-	-	-	-	-	-	-	8.7	55,645,154	105.8	101.9
畜産品	7.0	22,892,345	110.7	105.9	7.2	22,551,511	107.8	104.1	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1	45,443,856	109.2	105.0
水産品	5.8	18,924,090	105.7	101.2	5.9	18,310,763	101.8	98.4	-	-	-	-	-	-	-	-	5.8	37,234,853	103.7	99.8
惣菜	6.6	21,350,653	105.5	100.7	7.1	22,141,213	106.3	102.6	-	-	-	-	-	-	-	-	6.8	43,491,866	105.9	101.7
その他食品	34.2	111,376,804	107.2	102.6	34.0	106,095,516	98.7	95.3	-	-	-	-	-	-	-	-	34.1	217,472,320	102.9	98.9
衣料品	9.8	31,826,796	101.2	99.6	9.6	30,073,815	92.3	91.3	-	-	-	-	-	-	-	-	9.7	61,900,611	96.7	95.4
紳士衣料	2.0	6,579,217	101.7	100.7	2.0	6,404,394	92.8	92.2	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	12,983,611	97.1	96.3
婦人衣料	3.0	9,843,806	97.5	97.0	3.0	9,398,113	92.0	91.8	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0	19,241,919	94.7	94.3
その他の衣料・洋品	4.7	15,403,773	103.5	101.0	4.6	14,271,308	92.3	90.6	-	-	-	-	-	-	-	-	4.7	29,675,081	97.8	95.7
住関連品	21.4	69,745,286	113.5	109.2	21.0	65,686,237	98.7	95.0	-	-	-	-	-	-	-	-	21.2	135,431,523	105.8	101.8
日用雑貨品	8.7	28,335,443	113.2	106.9	8.3	25,855,443	102.7	96.7	-	-	-	-	-	-	-	-	8.5	54,190,886	108.0	101.8
医薬・化粧品	3.6	11,593,648	114.2	112.4	3.3	10,192,225	94.7	93.6	-	-	-	-	-	-	-	-	3.4	21,785,873	104.2	102.7
家具・インテリア	4.2	13,784,527	114.5	109.7	4.6	14,495,592	102.1	98.1	-	-	-	-	-	-	-	-	4.4	28,280,119	107.8	103.4
家電製品	1.2	3,989,288	119.2	117.2	0.9	2,655,639	85.9	85.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	6,644,927	103.2	101.7
その他商品	3.7	12,042,380	110.9	108.6	4.0	12,487,338	93.5	91.8	-	-	-	-	-	-	-	-	3.8	24,529,718	101.3	99.3
サービス	0.3	1,051,037	107.7	93.1	0.3	956,266	104.5	92.4	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	2,007,303	106.2	92.8
その他	6.3	20,528,449	102.0	101.7	6.1	19,016,972	96.3	96.1	-	-	-	-	-	-	-	-	6.2	39,545,421	99.2	98.9

◎平成26年6月末現在／会員企業の規模

企業数	60	社	
店舗数	9,228	店	
売場面積	25,466,546	m ²	(対前年同期比 104.2%)
従業員数	429,553	人	(対前年同期比 103.6%)
(正社員)	104,870	人	(男 81,914 / 女 22,956)
(パート)	324,683	人	(男 40,659 / 女 284,024)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。