

## 平成26年1～9月期販売概況について

平成26年10月21日  
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業60社、9,262店舗における平成26年1月から9月までの販売動向は、  
総販売額 : 9兆5,824億円余  
対前年同期比 : 99.7% ※店舗調整後  
となりました。

平成26年1～9月度の売上高は、1、2月は、食料品、住関連品は好調に推移したが、衣料品が不調、3月は、消費税率引き上げ前の駆け込み需要により全ての部門が前年を上回った。4、5、6月は、相場高などにより畜産品が健闘したものの、駆け込み需要の反動や低気温により衣料品や住関連品で季節商材が伸び悩んだ。7月以降は、駆け込み需要の反動は薄れたが、天候不順が続き衣料品や住関連品を中心に厳しい状態となった。

1月は、農産品や畜産品、家具・インテリア、家電などが好調だったものの衣料品、日用雑貨品が伸び悩み不調。2月は、農産品や畜産品の相場高によりプラス。3月は、消費税率引き上げ前の駆け込み需要のより全部門で前年を上回った。

4月は、駆け込み需要の反動により3カ月ぶりのマイナス。5月は、畜産品を中心とした食料品は好調だったものの、衣料品や住関連品に駆け込み需要の反動が残り2カ月連続の前年割れ。6月は、畜産は相場高により引き続き好調だったが、気温の上昇の遅れの影響を受けた衣料品や住関連品が伸び悩んだことによりマイナスとなった。

7月は、梅雨明けの遅れから衣料品、住関連品の季節商材が停滞し不調。8月は、天候不順からその他食品や衣料品、住関連品の季節商材の動きが鈍くマイナス。9月は、引き続き相場高の農産、畜産が好調だったものの、低気温からその他食品や衣料品などが振るわず不調に終わった。

<参考> 1月～9月期対前年伸長率

年次	店舗調整前(%)	店舗調整後(%)
平成13年	99.4	95.3
14	89.4	98.1
15	100.4	96.7
16	99.3	96.9
17	99.1	96.8
18	99.2	97.6
19	99.8	98.6
20	94.9	99.6
21	97.3	96.4
22	95.8	96.8
23	102.6	99.4
24	98.6	97.9
25	100.8	99.0
26	103.0	99.7

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表  
平成26年暦年(平成26年1月～9月期)

(2014.10.21)

取扱部門	平成26年第1四半期(1～3月期)				平成26年第2四半期(4～6月期)				平成26年第3四半期(7～9月期)				平成26年第4四半期(10～12月期)				平成26年暦年(1～9月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	325,754,034	107.6	103.6	100.0	312,418,873	99.6	96.6	100.0	320,071,985	101.8	99.0	-	-	-	-	100.0	958,244,892	103.0	99.7
食料品	62.2	202,602,466	107.3	102.7	63.0	196,685,583	101.5	98.1	64.9	207,712,753	103.0	99.9	-	-	-	-	63.3	607,000,802	103.9	100.2
農産品	8.6	28,058,574	107.7	103.2	8.8	27,586,580	103.9	100.7	9.1	29,176,540	103.0	100.0	-	-	-	-	8.9	84,821,694	104.8	101.3
畜産品	7.0	22,892,345	110.7	105.9	7.2	22,551,511	107.8	104.1	7.3	23,233,422	110.0	106.4	-	-	-	-	7.2	68,677,278	109.5	105.5
水産品	5.8	18,924,090	105.7	101.2	5.9	18,310,763	101.8	98.4	6.0	19,117,857	104.2	101.0	-	-	-	-	5.9	56,352,710	103.9	100.2
惣菜	6.6	21,350,653	105.5	100.7	7.1	22,141,213	106.3	102.6	7.5	23,845,474	106.4	102.9	-	-	-	-	7.0	67,337,340	106.1	102.1
その他食品	34.2	111,376,804	107.2	102.6	34.0	106,095,516	98.7	95.3	35.1	112,339,460	100.8	97.8	-	-	-	-	34.4	329,811,780	102.2	98.5
衣料品	9.8	31,826,796	101.2	99.6	9.6	30,073,815	92.3	91.3	8.6	27,412,078	95.6	94.8	-	-	-	-	9.3	89,312,689	96.3	95.2
紳士衣料	2.0	6,579,217	101.7	100.7	2.0	6,404,394	92.8	92.2	1.5	4,903,848	94.5	93.9	-	-	-	-	1.9	17,887,459	96.4	95.6
婦人衣料	3.0	9,843,806	97.5	97.0	3.0	9,398,113	92.0	91.8	2.7	8,716,393	93.7	93.6	-	-	-	-	2.9	27,958,312	94.4	94.1
その他の衣料・洋品	4.7	15,403,773	103.5	101.0	4.6	14,271,308	92.3	90.6	4.3	13,791,837	97.3	95.9	-	-	-	-	4.5	43,466,918	97.6	95.8
住関連品	21.4	69,745,286	113.5	109.2	21.0	65,686,237	98.7	95.0	20.2	64,526,831	101.8	98.3	-	-	-	-	20.9	199,958,354	104.5	100.6
日用雑貨品	8.7	28,335,443	113.2	106.9	8.3	25,855,443	102.7	96.7	8.2	26,284,985	106.1	100.1	-	-	-	-	8.4	80,475,871	107.3	101.2
医薬・化粧品	3.6	11,593,648	114.2	112.4	3.3	10,192,225	94.7	93.6	3.2	10,134,510	96.7	95.7	-	-	-	-	3.3	31,920,383	101.7	100.4
家具・インテリア	4.2	13,784,527	114.5	109.7	4.6	14,495,592	102.1	98.1	4.0	12,834,344	103.2	100.2	-	-	-	-	4.3	41,114,463	106.3	102.4
家電製品	1.2	3,989,288	119.2	117.2	0.9	2,655,639	85.9	85.0	1.1	3,406,046	92.2	91.2	-	-	-	-	1.0	10,050,973	99.2	97.9
その他商品	3.7	12,042,380	110.9	108.6	4.0	12,487,338	93.5	91.8	3.7	11,866,946	98.8	97.2	-	-	-	-	3.8	36,396,664	100.5	98.6
サービス	0.3	1,051,037	107.7	93.1	0.3	956,266	104.5	92.4	0.3	1,000,512	106.3	93.5	-	-	-	-	0.3	3,007,815	106.2	93.0
その他	6.3	20,528,449	102.0	101.7	6.1	19,016,972	96.3	96.1	6.1	19,419,811	98.0	97.7	-	-	-	-	6.2	58,965,232	98.8	98.5

◎平成26年9月末現在／会員企業の規模

企業数	60	社
店舗数	9,262	店
売場面積	25,415,031	m <sup>2</sup> (対前年同期比 102.3%)
従業員数	436,090	人 (対前年同期比 103.1%)
(正社員)	103,638	人 (男 80,952 / 女 22,686)
(パート)	332,452	人 (男 42,345 / 女 290,107)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。  
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。  
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。  
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。  
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。