

平成27年1～9月期のチェーンストア販売概況

平成27年10月21日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業58社、9,330店舗における平成27年1月から9月までの販売動向は、

総販売額 9兆7,340億円余
対前年同期比 店舗調整前 101.6% 店舗調整後 100.7%

となった。

平成27年1～9月度の売上は、1～3月は、食料品は好調に推移したものの、衣料品、住関品では気温の影響や駆け込み需要のあった商品群が不調に終わった。4月以降は、駆け込み需要の反動が影響したほか、食料品を中心に好調に推移した。7月以降は、農産品の相場高の影響もあり食料品が好調だったほか、衣料品や住関品でも季節商品を中心に動きが良かった。

1月は、食料品は好調だったが衣料品は冬物商品が苦戦、住関品も不調に終わった。2月は、食料品の好調に加え衣料品は春物衣料が動き始めたものの、住関品では家電製品などが反動で苦戦した。3月は、食料品は比較的好調に推移したが、衣料品、住関品で駆け込み需要による商品群の動きが鈍かった。

4月は、駆け込み需要の反動要因の影響もあり、食料品、衣料品、住関品ともに好調に推移した。5月は、食料品は相場高の影響を受けた農産品を中心に好調に推移、衣料品、住関品も季節商品の動きが良かった。6月は、相場高もあり食料品は引き続き好調だったが、気温の上昇の遅れによる影響を受けた衣料品、住関品が伸び悩んだがプラスを確保した。

7月は、相場高の影響もあり畜産品を中心に食料品は好調に推移し、衣料品、住関品も気温の上昇とともに季節商品の動きが良かった。8月は、猛暑日が続いたことから食料品、衣料品、住関品ともに好調だった。9月は、引き続き相場高の農産品を中心に食料品は好調だったほか、衣料品、住関品もまずまずの動きだった。

<参考> 1月～9月期の販売動向

	総販売額 (万円)	店舗調整前	店舗調整後
平成18年	1,033,126,788	99.2%	97.6%
19	1,030,852,238	99.8	98.6
20	978,580,340	94.9	99.6
21	952,167,730	97.3	96.4
22	912,055,009	95.8	96.8
23	936,068,722	102.6	99.4
24	923,423,047	98.6	97.9
25	930,772,087	100.8	99.0
26	958,244,892	103.0	99.7
27	973,405,527	101.6	100.7

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

(平成27年1月～9月期)

(2015.10.21)

取扱部門	平成27年1月～3月				平成27年4月～6月				平成27年7月～9月				平成27年10月～12月				平成27年1月～9月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	317,498,770	97.5	96.0	100.0	327,753,991	104.9	104.1	100.0	328,152,766	102.5	102.3	-	-	-	-	100.0	973,405,527	101.6	100.7
食料品	64.5	204,763,962	101.1	99.2	63.8	209,142,958	106.3	105.5	65.2	213,969,844	103.0	103.0	-	-	-	-	64.5	627,876,764	103.4	102.6
農産品	9.0	28,688,544	102.2	100.3	9.3	30,464,422	110.4	109.7	9.4	31,009,209	106.3	106.5	-	-	-	-	9.3	90,162,175	106.3	105.5
畜産品	7.6	24,166,461	105.6	103.3	7.3	24,068,620	106.7	105.6	7.3	24,027,030	103.4	103.2	-	-	-	-	7.4	72,262,111	105.2	104.0
水産品	6.2	19,575,447	103.4	101.5	5.8	19,129,837	104.5	103.3	5.9	19,465,428	101.8	101.4	-	-	-	-	6.0	58,170,712	103.2	102.0
惣菜	7.3	23,214,842	108.7	106.4	7.4	24,324,378	109.9	108.7	7.8	25,574,310	107.3	106.9	-	-	-	-	7.5	73,113,530	108.6	107.3
その他食品	34.4	109,118,668	98.0	96.3	33.9	111,155,701	104.8	104.1	34.7	113,893,867	101.4	101.6	-	-	-	-	34.3	334,168,236	101.3	100.6
衣料品	9.1	28,796,451	90.5	90.4	9.4	30,766,880	102.3	102.3	8.5	27,946,598	101.9	102.0	-	-	-	-	9.0	87,509,929	98.0	98.0
紳士衣料	1.8	5,873,189	89.3	89.2	1.9	6,219,939	97.1	97.1	1.5	4,935,995	100.7	100.9	-	-	-	-	1.7	17,029,123	95.2	95.2
婦人衣料	2.8	9,028,987	91.7	91.7	2.8	9,136,871	97.2	97.3	2.7	8,824,818	101.2	101.5	-	-	-	-	2.8	26,990,676	96.5	96.6
その他の衣料・洋品	4.4	13,894,275	90.2	90.2	4.7	15,410,070	108.0	107.9	4.3	14,185,785	102.9	102.8	-	-	-	-	4.5	43,490,130	100.1	100.0
住関連品	20.0	63,383,969	90.9	89.8	20.8	68,236,228	103.9	102.8	20.1	66,097,249	102.4	101.7	-	-	-	-	20.3	197,717,446	98.9	97.9
日用雑貨品	8.3	26,270,655	92.7	92.4	8.2	26,804,887	103.7	103.6	8.1	26,742,628	101.7	102.1	-	-	-	-	8.2	79,818,170	99.2	99.2
医薬・化粧品	3.3	10,503,828	90.6	90.0	3.2	10,544,151	103.5	102.6	3.1	10,082,866	99.5	99.3	-	-	-	-	3.2	31,130,845	97.5	97.0
家具・インテリア	4.0	12,836,401	93.1	89.3	4.8	15,639,822	107.9	103.8	4.2	13,872,003	108.1	103.2	-	-	-	-	4.4	42,348,226	103.0	98.8
家電製品	1.0	3,257,429	81.7	80.9	0.9	2,886,414	108.7	108.0	1.1	3,664,967	107.6	107.3	-	-	-	-	1.0	9,808,810	97.6	97.0
その他商品	3.3	10,515,656	87.3	86.8	3.8	12,360,954	99.0	99.3	3.6	11,734,785	98.9	99.7	-	-	-	-	3.6	34,611,395	95.1	95.3
サービス	0.3	957,561	91.1	91.3	0.3	939,633	98.3	97.9	0.3	991,855	99.1	98.8	-	-	-	-	0.3	2,889,049	96.1	95.9
その他	6.2	19,596,827	95.5	95.1	5.7	18,668,292	98.2	97.0	5.8	19,147,220	98.6	96.4	-	-	-	-	5.9	57,412,339	97.4	96.2

◎平成27年9月末現在／会員企業の規模

企業数	58	社	
店舗数	9,330	店	
売場面積	25,078,819	m ²	(対前年同期比 98.7 %)
従業員数	435,621	人	(対前年同期比 99.9 %)
(正社員)	102,170	人	(男 79,698 / 女 22,472)
(パート)	333,451	人	(男 45,542 / 女 287,909)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。