

平成17年度のチェーンストア販売概況について

平成18年4月24日
日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業88社、8,733店舗における平成17年4月から18年3月までの平成17年度の販売動向は、

(総販売額) 1兆4,482億円余

(対前年度比) 店舗調整前99.9% ・ 店舗調整後98.0%

となりました。

平成17年度は、景気回復が報じられる中で、お客さまの日々の生活に関する意識が未だ生活防衛意識から脱し切れていない面があり、チェーンストアの店頭では景気回復・個人消費の回復といった実感を感じるものの出来ない状態が続きました。

夏に実施した「クールビズ」や厳冬による冷え込み、トリノオリンピックの開催など、個人消費の喚起に期待のかかる出来事もありましたが、効果が一部の商品や特定の期間に限られるなど、売上げの継続的な回復までには至らず、売上回復のための努力がなかなか実らずに終わりました。

■部門別の動向；

食料品は、惣菜は堅調に推移しているものの、加工食品が単価ダウンの影響もあって苦戦しており、相場安の続いた農産品、水産品とあわせて厳しい状態となりました。

衣料品は、夏場のクールビズ効果で紳士衣料（半袖シャツ、肌着）が好調だったほか、冬場の厳しい冷え込みでコートやマフラーなどの防寒商品が売上を大きく伸ばしたものの、全体を通してみると前年水準には到達できずに終わりました。

住関連品は、年末にかけて冷え込みが厳しくなったことで、ストーブや毛布といった冬物商品が大きく売上げを伸ばしましたが、夏場の冷房関連商品や前年の反動による花粉症対策関連商品が苦戦するなど、不安定な動きとなりました。

【参考】年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員企業数 (社)	店舗数 (店)	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成13年度	15,467,103	95.0	95.2	101	6,067	16,716,706
平成14年度	14,388,745	93.0	98.1	101	8,723	20,004,502
平成15年度	14,466,507	100.5	96.8	98	8,151	20,986,842
平成16年度	14,161,200	97.9	95.8	94	8,334	21,527,589
平成17年度	14,148,218	99.9	98.0	88	8,733	22,393,278

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
平成17年度(平成17年4月～平成18年3月期)

(2006.04.24)

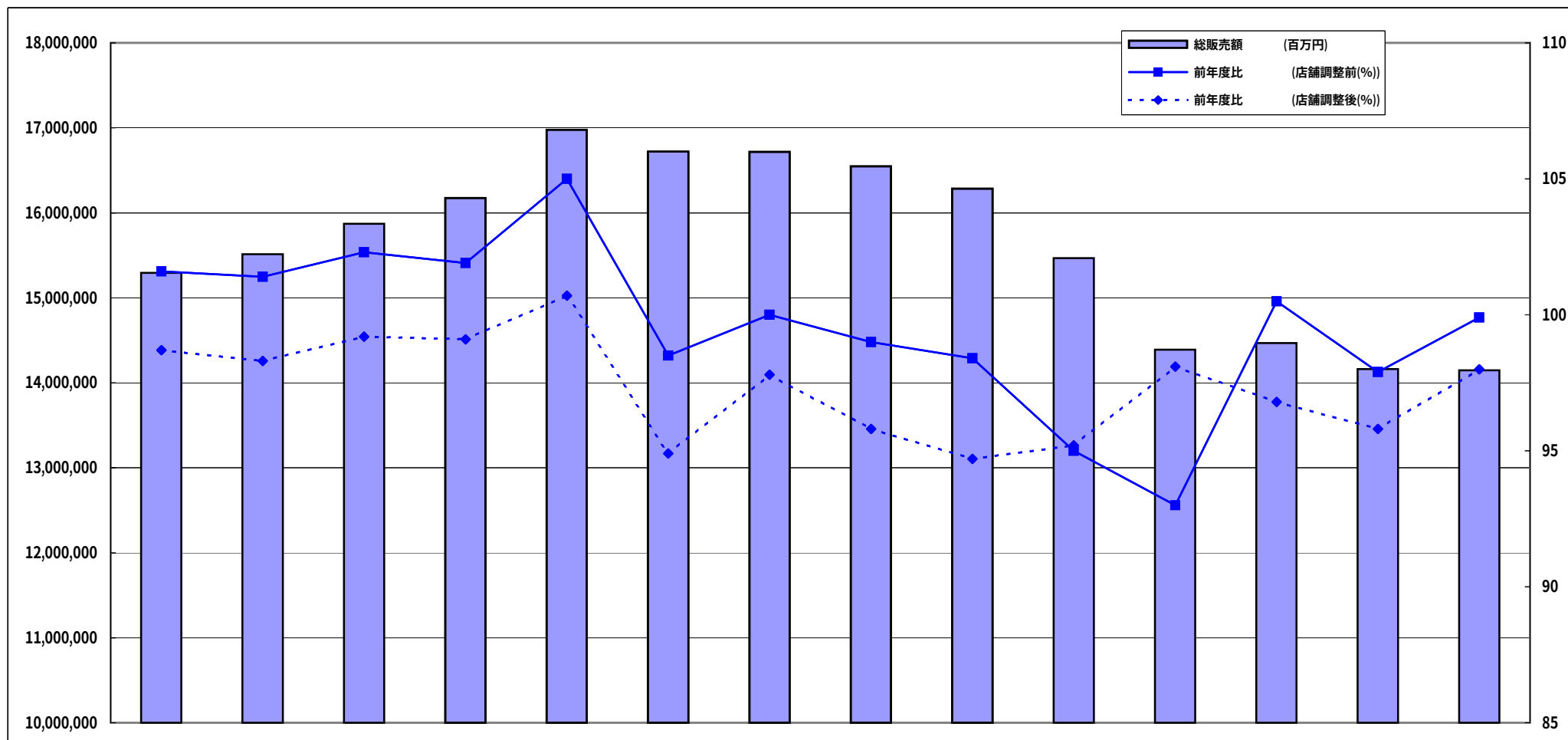
取 扱 部 門	平成17年度第1四半期(4～6月期)				平成17年度第2四半期(7～9月期)				平成17年度第3四半期(10～12月期)				平成17年度第4四半期(1～3月期)				平成17年度(17年4月～18年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総 販 売 額	100.0	348,893,470	99.7	97.4	100.0	349,862,426	100.1	97.6	100.0	376,465,177	100.6	99.1	100.0	339,600,785	99.2	97.9	100.0	1,414,821,858	99.9	98.0
食 料 品	58.9	205,346,899	101.7	97.5	60.6	211,876,162	101.7	97.2	57.6	216,897,816	101.3	97.8	60.0	203,820,251	100.8	98.1	59.2	837,941,128	101.4	97.6
農 産 品	8.0	27,894,666	100.6	95.8	8.0	27,968,679	98.8	94.0	7.2	27,278,551	99.4	95.1	8.0	27,167,487	100.3	97.2	7.8	110,309,383	99.8	95.5
畜 産 品	6.3	21,842,770	103.4	99.5	6.3	21,979,607	102.8	98.5	6.5	24,441,679	103.7	100.0	6.5	21,977,060	101.5	98.9	6.4	90,241,116	102.8	99.3
水 産 品	6.3	22,147,825	99.9	95.9	6.4	22,458,832	100.9	96.7	6.6	24,679,988	101.8	98.5	6.9	23,283,307	101.8	99.1	6.5	92,569,952	101.1	97.6
惣 菜	6.1	21,315,053	105.3	100.3	6.4	22,563,886	104.7	99.6	6.0	22,755,041	102.8	98.8	6.3	21,563,249	102.4	99.2	6.2	88,197,229	103.8	99.5
その他食品	32.1	112,146,585	101.3	97.3	33.4	116,905,158	101.8	97.5	31.3	117,742,557	100.8	97.6	32.3	109,829,148	100.3	97.8	32.3	456,623,448	101.1	97.5
衣 料 品	13.7	47,664,104	99.4	97.4	12.2	42,543,374	100.1	98.0	14.1	52,912,360	104.4	103.5	12.9	43,957,969	97.2	97.3	13.2	187,077,807	100.4	99.1
紳 士 衣 料	2.7	9,401,526	102.3	100.0	2.1	7,463,357	101.0	98.8	2.9	10,734,595	102.8	101.6	2.4	8,089,112	94.3	94.3	2.5	35,688,590	100.3	98.9
婦 人 衣 料	4.2	14,772,095	99.1	98.0	4.0	13,954,988	99.4	97.9	4.2	15,723,966	102.5	101.6	4.2	14,322,327	99.2	99.4	4.2	58,773,376	100.1	99.3
その他の衣料・洋品	6.7	23,490,483	98.4	95.9	6.0	21,125,029	100.2	97.7	7.0	26,453,799	106.2	105.4	6.3	21,546,530	97.0	97.1	6.5	92,615,841	100.6	99.2
住 関 品	19.9	69,320,337	94.5	97.0	19.5	68,155,233	95.1	97.6	20.5	77,155,662	96.3	100.0	19.7	66,990,415	96.3	98.3	19.9	281,621,647	95.6	98.3
日用雑貨品	8.6	29,947,340	87.1	97.3	8.4	29,374,305	88.3	98.1	9.2	34,503,074	90.0	100.3	8.8	30,046,846	93.2	99.3	8.8	123,871,565	89.6	98.8
医薬・化粧品	3.3	11,410,793	101.7	99.8	3.3	11,646,760	100.5	98.4	3.1	11,828,834	101.4	100.5	3.1	10,382,011	97.0	97.8	3.2	45,268,398	100.2	99.1
家具・インテリア	2.7	9,404,852	100.3	95.8	2.4	8,249,172	97.7	96.4	2.9	10,856,480	98.0	99.0	2.6	8,897,327	96.8	95.8	2.6	37,407,831	98.2	96.9
家 電 製 品	1.5	5,205,760	99.4	94.2	1.7	5,923,304	98.8	94.4	1.8	6,662,632	104.4	100.8	1.6	5,494,819	96.1	94.1	1.6	23,286,515	99.8	96.0
その他商品	3.8	13,351,592	101.9	96.1	3.7	12,961,692	104.5	98.2	3.5	13,304,642	104.9	99.2	3.6	12,169,412	104.1	100.1	3.7	51,787,338	103.8	98.3
サ ー ビ ス	0.8	2,664,478	100.9	101.4	0.8	2,832,870	103.0	102.7	0.8	2,899,486	100.0	101.8	0.8	2,703,120	96.3	97.3	0.8	11,099,954	100.0	100.8
そ の 他	6.8	23,897,652	99.1	97.5	7.0	24,454,787	101.5	99.7	7.1	26,599,853	100.4	98.5	6.5	22,129,030	97.9	96.2	6.9	97,081,322	99.8	98.0

◎平成18年3月末現在／会員企業の規模

企 業 数	88	社		
店 舗 数	8,733	店		
売 場 面 積	22,393,278	m ²	(対前年同期比	104.0 %)
従 業 員 数	436,009	人	(対前年同期比	102.4 %)
(正 社 員)	135,887	人	(男 91,866	／女 44,021)
(パ ー ト)	300,122	人	(男 26,379	／女 273,743)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。

『チェーンストア販売統計』～年度ベースの動向



	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度
総販売額 (百万円)	15,294,316	15,512,868	15,871,427	16,173,998	16,978,607	16,719,508	16,718,755	16,548,088	16,284,780	15,467,103	14,388,745	14,466,507	14,161,200	14,148,218
前年度比 (店舗調整前(%))	101.6	101.4	102.3	101.9	105.0	98.5	100.0	99.0	98.4	95.0	93.0	100.5	97.9	99.9
前年度比 (店舗調整後(%))	98.7	98.3	99.2	99.1	100.7	94.9	97.8	95.8	94.7	95.2	98.1	96.8	95.8	98.0