

平成24年度のチェーンストア販売概況について

平成25年4月22日
日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業57社、7,947店舗における平成24年4月から25年3月までの平成24年度の販売動向は、

(総販売額) 1兆2,463億1,000万円余

(対前年度比) 店舗調整前97.5% ・ 店舗調整後97.5%

となりました。

平成24年度のチェーンストアの総販売額の前年度比(店舗調整後)は、生活者の節約志向が続いているほか、春先の低気温、秋の残暑などの天候不順が季節商品の動きに影響を与えるなど、期間を通じて厳しい状況となり、16年連続で前年度を下回りました。

食料品は、生活者における健康志向は根強いものがあり、アーモンドやトマトジュース、ヨーグルトにTV報道後、人気が出ました。また、農産品は野菜の相場の影響を受ける中、カット野菜が簡便性もあって好調に推移しました。

衣料品は、梅雨明けが遅れ夏物衣料の動きが遅れたり、11月の急激な気温低下で冬物衣料が早めに動きだすなど、気温の変化に伴う極端な動きが見られました。また、夏のクールビズの関連ではシャレテコといった新しい商品の動きも見られました。

住関連品は、節電対応を意識した商品、家具・インテリアでは、敷パッド、タオルケット、家電製品では扇風機や石油ストーブ、LED電球等に動きがありました。また、香りづけ効果が新しく付加された液体柔軟剤などに人気が出ました。

【参考】年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員企業数 (社)	店舗数 (店)	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成15年度	14,466,507	100.5	96.8	98	8,151	20,986,842
平成16年度	14,161,200	97.9	95.8	94	8,334	21,527,589
平成17年度	14,148,218	99.9	98.0	88	8,733	22,393,278
平成18年度	14,021,663	99.1	97.4	83	8,786	23,077,421
平成19年度	13,839,468	98.7	99.2	75	8,647	22,446,546
平成20年度	13,170,324	95.2	98.3	70	8,056	22,933,949
平成21年度	12,695,912	96.4	95.6	64	7,992	23,098,406
平成22年度	12,366,280	97.4	98.6	62	8,045	24,297,710
平成23年度	12,778,472	103.3	98.9	57	7,742	23,770,849
平成24年度	12,463,117	97.5	97.5	57	7,947	24,258,430

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

平成24年度(平成24年4月～平成25年3月期)

(2013.04.22)

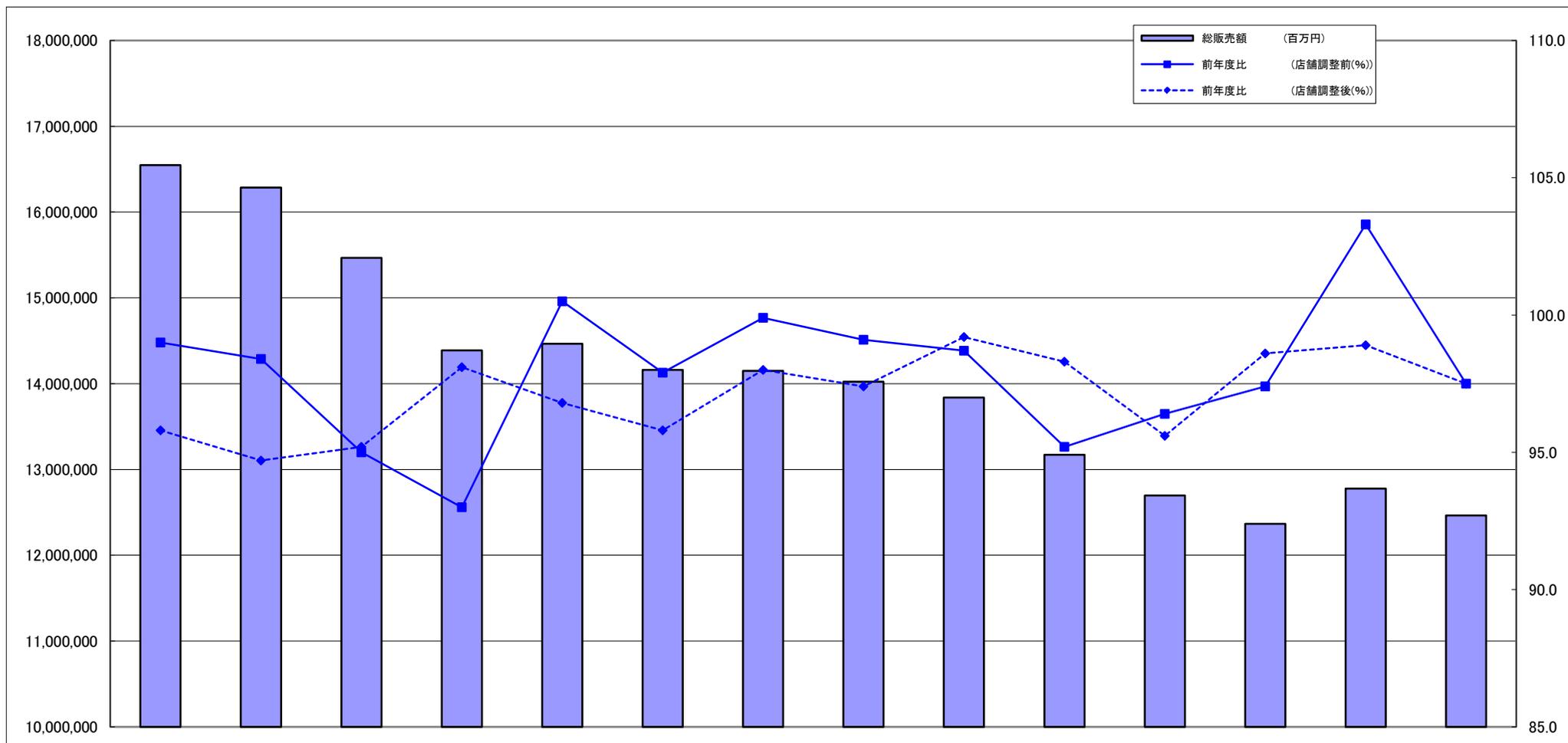
取扱部門	平成24年度第1四半期(4～6月期)				平成24年度第2四半期(7～9月期)				平成24年度第3四半期(10～12月期)				平成24年度第4四半期(1～3月期)				平成24年度(24年4月～25年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	306,792,641	97.0	97.5	100.0	306,787,723	96.6	97.2	100.0	329,981,612	98.7	99.0	100.0	302,749,800	97.7	97.2	100.0	1,246,311,776	97.5	97.5
食料品	61.2	187,660,072	96.6	97.6	63.2	193,871,257	96.4	97.6	60.3	198,961,920	98.0	98.8	62.4	188,771,668	97.3	96.9	61.7	769,264,917	97.1	97.4
農産品	8.6	26,328,769	100.3	100.8	8.5	26,145,410	95.8	96.8	7.9	26,058,026	97.7	98.8	8.6	26,045,932	96.6	96.4	8.4	104,578,137	97.6	98.0
畜産品	6.6	20,123,664	93.4	94.5	6.5	19,930,595	95.9	97.3	6.8	22,524,683	97.2	98.2	6.8	20,677,262	97.7	97.5	6.7	83,256,204	96.1	96.7
水産品	5.7	17,410,434	95.6	96.1	5.7	17,537,081	95.1	95.8	5.8	19,157,585	96.9	97.2	5.9	17,903,679	95.2	94.7	5.8	72,008,779	95.7	95.6
惣菜	6.5	20,037,791	96.7	98.1	7.0	21,433,284	96.7	98.3	6.6	21,641,499	99.3	100.3	6.7	20,234,506	96.5	96.0	6.7	83,347,080	97.3	97.5
その他食品	33.8	103,759,414	96.5	97.7	35.5	108,824,887	96.7	98.0	33.2	109,580,127	98.2	98.9	34.3	103,910,289	97.9	97.4	34.2	426,074,717	97.3	97.8
衣料品	11.0	33,703,535	96.8	97.4	9.9	30,302,519	96.2	96.5	11.4	37,616,236	97.9	97.9	10.4	31,455,531	95.1	95.1	10.7	133,077,821	96.6	96.6
紳士衣料	2.2	6,897,331	100.2	100.6	1.8	5,482,118	98.9	99.0	2.5	8,101,396	99.8	99.7	2.1	6,468,095	102.5	102.5	2.2	26,948,940	100.4	100.4
婦人衣料	3.3	10,243,186	100.0	101.2	3.2	9,746,720	98.0	98.5	3.3	10,791,412	98.7	99.4	3.3	10,100,792	102.0	102.4	3.3	40,882,110	99.6	100.4
その他の衣料・洋品	5.4	16,563,018	93.5	94.0	4.9	15,073,681	94.2	94.4	5.7	18,723,428	96.7	96.4	4.9	14,886,644	88.3	88.1	5.2	65,246,771	93.3	93.0
住関連品	21.1	64,819,493	97.3	97.1	20.3	62,335,620	97.0	96.7	21.4	70,537,918	100.5	99.6	20.3	61,423,638	99.3	98.0	20.8	259,116,669	98.6	97.6
日用雑貨品	8.2	25,240,605	96.7	97.3	8.1	24,870,240	96.8	97.4	8.8	28,979,173	99.0	99.3	8.3	25,028,098	96.9	96.9	8.4	104,118,116	97.4	97.7
医薬・化粧品	3.4	10,358,234	96.8	97.6	3.3	10,274,053	94.8	95.2	3.2	10,588,827	100.4	100.2	3.4	10,150,190	101.2	101.0	3.3	41,371,304	98.2	98.2
家具・インテリア	4.3	13,047,719	100.8	97.9	3.8	11,716,708	100.7	97.4	4.5	14,937,205	104.2	100.5	4.0	12,043,050	102.2	97.3	4.2	51,744,682	102.1	97.8
家電製品	1.0	3,189,914	84.2	84.0	1.2	3,813,182	86.6	86.3	1.3	4,290,290	97.1	96.1	1.1	3,346,717	94.7	93.8	1.2	14,640,103	90.7	89.8
その他商品	4.2	12,983,021	99.3	99.5	3.8	11,661,437	99.4	99.5	3.6	11,742,423	101.5	100.4	3.6	10,855,583	101.7	100.2	3.8	47,242,464	100.4	99.5
サービス	0.3	1,011,867	92.8	96.0	0.3	1,031,615	94.3	98.0	0.3	1,127,498	98.3	100.2	0.3	975,621	94.1	93.7	0.3	4,146,601	94.9	97.0
その他	6.4	19,597,674	100.3	97.9	6.3	19,246,712	98.7	96.3	6.6	21,738,040	101.2	100.1	6.6	20,123,342	101.5	101.0	6.5	80,705,768	100.5	98.9

◎平成25年3月末現在／会員企業の規模

企業数	57	社
店舗数	7,947	店
売場面積	24,258,430	m ² (対前年同期比 102.1%)
従業員数	408,898	人 (対前年同期比 99.4%)
(正社員)	103,383	人 (男 80,123 / 女 23,260)
(パート)	305,515	人 (男 34,031 / 女 271,48)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。

『チェーンストア販売統計』～年度ベースの動向



	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度
総販売額 (百万円)	16,548,088	16,284,780	15,467,103	14,388,745	14,466,507	14,161,200	14,148,218	14,021,663	13,839,468	13,170,324	12,695,912	12,366,280	12,778,472	12,463,117
前年度比 (店舗調整前(%))	99.0	98.4	95.0	93.0	100.5	97.9	99.9	99.1	98.7	95.2	96.4	97.4	103.3	97.5
前年度比 (店舗調整後(%))	95.8	94.7	95.2	98.1	96.8	95.8	98.0	97.4	99.2	98.3	95.6	98.6	98.9	97.5