

2020年上半期（1～6月度）のチェーンストア販売概況について

2020年7月22日

日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業56社、10,806店舗における
2020年1月から6月までの上半期の販売動向は、
 (総販売額) 6兆1,615億円余
 (対前年同期比) 店舗調整前 99.2%
 店舗調整後 100.4%
 となった。

2020年上半期の売上は、1月は、食料品は農産品の相場安の影響もあり動きが鈍く、衣料品、住関品は天候不順の影響などもあり伸び悩んだ。2月以降は、新型コロナウイルス感染症対策による外出自粛要請もあり、テレワーク、学校休校等による内食需要が増加し食料品は総菜部門を除き好調に推移した。衣料品、住関品は、店舗、売場において営業自粛を行ったことから過去に例のない厳しい状況となったが食料品が全体をカバーし、その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

【参考】上半期（1～6月）の販売動向

	総販売額(百万円)	前年同期比(%)		会員 企業数
		店舗調整前	店舗調整後	
平成23年上半期	6,185,223	102.3	99.7	60
平成24年上半期	6,166,353	99.7	98.2	57
平成25年上半期	6,163,298	100.0	98.5	57
平成26年上半期	6,381,729	103.5	100.0	60
平成27年上半期	6,452,527	101.1	100.0	59
平成28年上半期	6,409,373	99.3	100.4	57
平成29年上半期	6,308,951	98.4	98.5	56
平成30年上半期	6,314,812	100.1	99.7	56
2019年上半期	6,211,431	98.4	98.7	56
2020年上半期	6,161,518	99.2	100.4	56

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
(2020年1月～6月期)

(2020.07.22)

取扱部門	2020年1月～3月				2020年4月～6月				2020年7月～9月				2020年10月～12月				2020年1月～6月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	297,591,941	95.3	100.8	100.0	318,559,943	103.1	100.1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	616,151,884	99.2	100.4
食料品	68.0	202,295,487	97.7	104.3	70.0	222,849,289	110.5	107.3	-	-	-	-	-	-	-	-	69.0	425,144,776	104.0	105.8
農産品	9.4	28,105,446	96.1	102.1	10.4	33,198,882	117.3	114.0	-	-	-	-	-	-	-	-	9.9	61,304,328	106.5	108.0
畜産品	8.2	24,399,105	99.6	105.3	8.6	27,524,319	116.9	113.9	-	-	-	-	-	-	-	-	8.4	51,923,424	108.1	109.6
水産品	6.0	17,894,935	93.1	103.2	6.3	20,095,486	112.9	107.1	-	-	-	-	-	-	-	-	6.2	37,990,421	102.6	105.1
惣菜	8.6	25,696,422	102.6	102.9	7.7	24,663,172	95.9	95.2	-	-	-	-	-	-	-	-	8.2	50,359,594	99.2	99.0
その他食品	35.7	106,199,579	97.4	105.1	36.8	117,367,430	110.3	107.1	-	-	-	-	-	-	-	-	36.3	223,567,009	103.7	106.1
衣料品	6.1	18,284,780	79.1	87.5	5.4	17,358,203	73.5	69.8	-	-	-	-	-	-	-	-	5.8	35,642,983	76.3	78.3
紳士衣料	1.1	3,362,707	75.2	83.0	1.0	3,099,208	71.4	67.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	6,461,915	73.3	75.2
婦人衣料	1.7	4,948,029	73.7	81.4	1.3	4,115,110	66.9	64.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	9,063,139	70.5	72.9
その他の衣料・洋品	3.4	9,974,044	83.5	92.6	3.2	10,143,885	77.3	73.2	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	20,117,929	80.3	82.1
住関連品	19.5	58,029,895	94.4	97.3	19.8	63,066,482	99.5	96.9	-	-	-	-	-	-	-	-	19.7	121,096,377	97.0	97.1
日用雑貨品	8.1	24,175,668	100.0	103.3	7.6	24,083,834	102.5	101.3	-	-	-	-	-	-	-	-	7.8	48,259,502	101.3	102.3
医薬・化粧品	2.9	8,738,726	91.3	101.2	2.6	8,378,114	103.1	96.2	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8	17,116,840	96.7	98.8
家具・インテリア	5.0	14,782,106	89.8	90.6	6.1	19,503,523	98.8	95.2	-	-	-	-	-	-	-	-	5.6	34,285,629	94.7	93.1
家電製品	0.7	2,169,620	87.6	88.3	0.6	1,962,213	95.0	95.0	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	4,131,833	91.0	91.4
その他商品	2.7	8,163,775	92.5	92.5	2.9	9,138,798	91.9	91.2	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8	17,302,573	92.2	91.8
サービス	0.2	645,165	81.4	93.3	0.2	656,038	91.3	85.9	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	1,301,203	86.1	89.7
その他	6.2	18,336,614	93.1	92.8	4.6	14,629,931	75.0	74.8	-	-	-	-	-	-	-	-	5.4	32,966,545	84.1	83.9

◎2020年6月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社
店舗数	10,806	店
売場面積	26,153,185	m ² (対前年同期比 104.9%)
従業員数	495,666	人 (対前年同期比 106.2%)
(正社員)	109,600	人 (男 82,590 / 女 27,010)
(パート)	386,066	人 (男 65,223 / 女 320,843)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。