

2020年1月～9月期のチェーンストア販売概況

2020年10月21日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業56社 10,851店舗における2020年1月から9月までの販売動向は、

総販売額 9兆3,774億円余
対前年同期比 店舗調整前 101.1% 店舗調整後 100.4%

となった。

2020年1月から9月の売上は、1月は、食料品は農産品の相場安の影響もあり動きが鈍く、衣料品、住関品は天候不順の影響などもあり伸び悩んだ。2月以降は、新型コロナウイルス感染症対策による外出自粛要請もあり、テレワーク、学校休校等による内食需要が増加し食料品は総菜部門を除き好調に推移した。衣料品は、外出自粛もあり営業自粛を行ったことや季節商品が動かず過去に例のない厳しい状況となったが、住関品は、巣籠もり需要から6月以降は日用雑貨品、家具・インテリアを中心に堅調に推移した。その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

<参考> 1月～9月期の販売動向

	総販売額（万円）	店舗調整前	店舗調整後
平成22	912,055,009	95.8	96.8
23	936,068,722	102.6	99.4
24	923,423,047	98.6	97.9
25	930,772,087	100.8	99.0
26	958,244,892	103.0	99.7
27	973,405,527	101.6	100.7
28	960,718,341	98.7	99.6
29	949,620,259	98.8	98.9
30	956,751,073	100.8	100.2
2019	927,210,304	96.9	98.6
2020	937,743,968	101.1	100.4

以 上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
(2020年1月～9月期)

(2020.10.21)

取扱部門	2020年1月～3月				2020年4月～6月				2020年7月～9月				2020年10月～12月				2020年1月～9月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	297,591,941	95.3	100.8	100.0	318,559,943	103.1	100.1	100.0	321,592,084	105.1	100.4	-	-	-	-	100.0	937,743,968	101.1	100.4
食料品	68.0	202,295,487	97.7	104.3	70.0	222,849,289	110.5	107.3	68.9	221,723,874	109.3	104.1	-	-	-	-	69.0	646,868,650	105.7	105.2
農産品	9.4	28,105,446	96.1	102.1	10.4	33,198,882	117.3	114.0	10.6	34,021,048	118.8	112.1	-	-	-	-	10.2	95,325,376	110.6	109.4
畜産品	8.2	24,399,105	99.6	105.3	8.6	27,524,319	116.9	113.9	8.1	25,948,439	114.2	108.3	-	-	-	-	8.3	77,871,863	110.1	109.2
水産品	6.0	17,894,935	93.1	103.2	6.3	20,095,486	112.9	107.1	6.3	20,416,558	119.0	108.6	-	-	-	-	6.2	58,406,979	107.8	106.3
惣菜	8.6	25,696,422	102.6	102.9	7.7	24,663,172	95.9	95.2	8.5	27,296,333	100.8	99.5	-	-	-	-	8.3	77,655,927	99.7	99.1
その他食品	35.7	106,199,579	97.4	105.1	36.8	117,367,430	110.3	107.1	35.5	114,041,496	106.3	101.5	-	-	-	-	36.0	337,608,505	104.6	104.5
衣料品	6.1	18,284,780	79.1	87.5	5.4	17,358,203	73.5	69.8	5.5	17,692,368	88.9	82.3	-	-	-	-	5.7	53,335,351	80.0	79.5
紳士衣料	1.1	3,362,707	75.2	83.0	1.0	3,099,208	71.4	67.7	0.9	2,837,169	88.2	82.0	-	-	-	-	1.0	9,299,084	77.3	77.1
婦人衣料	1.7	4,948,029	73.7	81.4	1.3	4,115,110	66.9	64.1	1.4	4,633,104	83.4	78.1	-	-	-	-	1.5	13,696,243	74.4	74.5
その他の衣料・洋品	3.4	9,974,044	83.5	92.6	3.2	10,143,885	77.3	73.2	3.2	10,222,095	91.8	84.6	-	-	-	-	3.2	30,340,024	83.8	82.9
住関連品	19.5	58,029,895	94.4	97.3	19.8	63,066,482	99.5	96.9	19.9	63,875,233	101.4	97.7	-	-	-	-	19.7	184,971,610	98.5	97.3
日用雑貨品	8.1	24,175,668	100.0	103.3	7.6	24,083,834	102.5	101.3	7.7	24,729,676	99.7	97.7	-	-	-	-	7.8	72,989,178	100.7	100.7
医薬・化粧品	2.9	8,738,726	91.3	101.2	2.6	8,378,114	103.1	96.2	2.6	8,207,195	99.9	90.1	-	-	-	-	2.7	25,324,035	97.7	95.9
家具・インテリア	5.0	14,782,106	89.8	90.6	6.1	19,503,523	98.8	95.2	5.7	18,383,648	112.0	106.7	-	-	-	-	5.6	52,669,277	100.1	97.4
家電製品	0.7	2,169,620	87.6	88.3	0.6	1,962,213	95.0	95.0	0.9	2,884,416	91.6	89.2	-	-	-	-	0.7	7,016,249	91.3	90.5
その他商品	2.7	8,163,775	92.5	92.5	2.9	9,138,798	91.9	91.2	3.0	9,670,298	92.9	92.1	-	-	-	-	2.9	26,972,871	92.4	91.9
サービス	0.2	645,165	81.4	93.3	0.2	656,038	91.3	85.9	0.2	713,997	99.8	90.1	-	-	-	-	0.2	2,015,200	90.5	89.8
その他	6.2	18,336,614	93.1	92.8	4.6	14,629,931	75.0	74.8	5.5	17,586,612	89.9	89.9	-	-	-	-	5.4	50,553,157	86.0	85.9

◎令和2年9月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社
店舗数	10,851	店
売場面積	25,954,630	m ² (対前年同期比 104.1 %)
従業員数	497,636	人 (対前年同期比 106.2 %)
(正社員)	109,197	人 (男 82,372 / 女 26,825)
(パート)	388,439	人 (男 65,973 / 女 322,466)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。