

2021年上半期（1～6月度）のチェーンストア販売概況について

2021年7月21日

日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業56社、11,834店舗における2021年1月から6月までの上半期の販売動向は、

(総販売額)	6兆4,243億円余
(対前年同期比)	店舗調整前 104.3%
	店舗調整後 101.9%

となった。

2021年上半期の売上は、1月は、帰省自粛や緊急事態宣言が再発令されたことなどにより内食化需要が増加し食料品は好調に推移したが、外出自粛などにより衣料品は苦戦、住関連品の動きも鈍かった。2月以降も新型コロナウイルス感染症の感染拡大や緊急事態宣言による外出自粛などにより内食化需要は続いているものの、食品は昨年の反動減により動きが鈍いが、衣料品、住関連品は反動増から堅調に推移し、その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

【参考】上半期（1～6月）の販売動向

	総販売額(百万円)	前年同期比(%)		会員企業数
		店舗調整前	店舗調整後	
平成24年上半期	6,166,353	99.7	98.2	57
平成25年上半期	6,163,298	100.0	98.5	57
平成26年上半期	6,381,729	103.5	100.0	60
平成27年上半期	6,452,527	101.1	100.0	59
平成28年上半期	6,409,373	99.3	100.4	57
平成29年上半期	6,308,951	98.4	98.5	56
平成30年上半期	6,314,812	100.1	99.7	56
2019年上半期	6,211,431	98.4	98.7	56
2020年上半期	6,161,518	99.2	100.4	56
2021年上半期	6,424,377	104.3	101.9	56

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
(2021年1月～6月期)

(2021.07.21)

取扱部門	2021年1月～3月				2021年4月～6月				2021年7月～9月				2021年10月～12月				2021年1月～6月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	311,315,350	104.6	100.2	100.0	331,122,441	103.9	103.5	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	642,437,791	104.3	101.9
食料品	69.2	215,503,926	106.5	101.6	67.8	224,651,341	100.8	100.1	-	-	-	-	-	-	-	-	68.5	440,155,267	103.5	100.8
農産品	10.0	31,097,991	110.6	104.8	9.8	32,528,546	98.0	97.1	-	-	-	-	-	-	-	-	9.9	63,626,537	103.8	100.6
畜産品	8.4	26,197,199	107.4	102.0	8.0	26,510,694	96.3	95.4	-	-	-	-	-	-	-	-	8.2	52,707,893	101.5	98.5
水産品	6.6	20,429,915	114.2	104.3	6.2	20,612,578	102.6	101.8	-	-	-	-	-	-	-	-	6.4	41,042,493	108.0	103.0
惣菜	8.7	27,042,523	105.2	104.0	8.7	28,685,353	116.3	114.9	-	-	-	-	-	-	-	-	8.7	55,727,876	110.7	109.3
その他食品	35.6	110,736,298	104.3	99.7	35.1	116,314,170	99.1	98.5	-	-	-	-	-	-	-	-	35.3	227,050,468	101.6	99.1
衣料品	5.7	17,887,800	97.8	91.6	5.8	19,139,689	110.3	112.2	-	-	-	-	-	-	-	-	5.8	37,027,489	103.9	101.6
紳士衣料	1.0	3,200,813	95.2	89.3	1.1	3,502,103	113.0	115.6	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	6,702,916	103.7	101.8
婦人衣料	1.4	4,484,596	90.6	86.7	1.4	4,761,432	115.7	118.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	9,246,028	102.0	100.8
その他の衣料・洋品	3.3	10,202,391	102.3	94.8	3.3	10,876,154	107.2	108.9	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	21,078,545	104.8	101.9
住関連品	19.2	59,851,920	103.1	99.8	21.0	69,431,714	110.1	109.8	-	-	-	-	-	-	-	-	20.1	129,283,634	106.8	105.0
日用雑貨品	7.7	24,117,377	99.8	97.7	8.0	26,593,783	110.4	110.6	-	-	-	-	-	-	-	-	7.9	50,711,160	105.1	104.2
医薬・化粧品	2.7	8,498,795	97.3	89.3	2.4	8,011,434	95.6	96.4	-	-	-	-	-	-	-	-	2.6	16,510,229	96.5	92.8
家具・インテリア	4.9	15,391,372	104.1	99.5	6.0	19,900,124	102.0	100.3	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5	35,291,496	102.9	99.9
家電製品	0.8	2,619,388	120.7	116.8	0.7	2,447,023	124.7	125.4	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	5,066,411	122.6	120.9
その他商品	3.0	9,224,988	113.0	112.7	3.8	12,479,350	136.6	136.9	-	-	-	-	-	-	-	-	3.4	21,704,338	125.4	125.5
サービス	0.2	572,191	88.7	81.2	0.3	852,427	129.9	130.4	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	1,424,618	109.5	105.9
その他	5.6	17,499,513	95.4	95.3	5.1	17,047,270	116.5	116.6	-	-	-	-	-	-	-	-	5.4	34,546,783	104.8	104.8

◎令和3年6月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社	
店舗数	11,834	店	
売場面積	28,030,360	m ²	(対前年同期比 107.2 %)
従業員数	517,440	人	(対前年同期比 104.4 %)
(正社員)	116,225	人	(男 87,627 / 女 28,598)
(パート)	401,215	人	(男 70,187 / 女 331,028)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。